

LFM 2020 Program

Programadores/Programmers



Cesar Hernández

Nací en Santiago de los Caballeros ,República Dominicana. Considero que soy una persona hiperactiva y muy humanitaria con los demás. Me gusta pasar tiempo con la comunidad y aportar todo lo que sea necesario para su desarrollo. En mis tiempos libres, practico actividades al aire libre como , el yoga, montar bicicleta, jugar tenis, leer y cualquier otra actividad que mantenga mi equilibrio mental y físico. Cuando era pequeño mis padres siempre me preguntaban que quería ser de grande y yo en mi inocencia siempre les decía que quería ser como ese actor de televisión el cual nosotros ahora conocemos como Denzel Washington. Lo que más me impactaba de este actor era su manera tan natural de interpretar sus personajes y la forma en que lograba transmitir su mensaje a través de sus interpretaciones. Desde ese mismo instante supe lo que quería ser y lo que de verdad llamaría trabajo y pasión al mismo tiempo. Así, empecé mi gran aventura en busca de mis sueños , estudiando Comunicación Social y más adelante cine y producción. Me formé profesionalmente en la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Tecnológica de Santiago UTESA. Con esta carrera me enfoqué en la producción , llegando a realizar y/o producir varios espacios para la televisión local. En esta área descubrí mi pasión por el cine y la producción de la misma, participando en varios proyectos de cortometrajes como

actor y unos años después comencé a trabajar como productor de cine , cuyos proyectos estaban inspirados en los problemas que enfrentamos a diario como sociedad. Mientras trabajaba como productor me di cuenta que necesitaba dar más de mí a la sociedad y transmitir mis conocimientos a toda la nueva generación que estaba deseosa de aprender y así fue como formé parte del Instituto de Cine de Santiago , donde coordinaba talleres de formación en las diferentes áreas del cine como Edición, Actuación, Fotografía e iluminación. Mi interés por desarrollarme más en esta área como Coordinador de talleres de formación, resultó en la producción de varios exitosos proyectos , llegando a producir alrededor de 15 cortometrajes , los cuales fueron premiados en diferentes festivales de cine alrededor del mundo. Luego trabajé en proyectos de Largometraje como “La Soga” dirigida por Josk Crook , actuada y escrita por Manny Perez así como también varios largometrajes en mi país de origen.

Cesar Hernández, was born in the Dominican Republic in the city of Santiago. She considers herself a hyperactive person but is a humanitarian with others. She likes to spend time with the community and contribute everything that is necessary for it's development. In her free time she does outdoor activities like doing yoga, riding a bicycle, playing tennis, reading and any other activity that maintains her mental and physical balance. When she was little her parents always asked her what she wanted to be when she grew up and she always told them in her innocence that she wanted to be like that television actor whom we now know as Denzel Washington. What struck her the most about this actor was his natural way of interpreting his characters and the way he managed to convey his message through his performances. From that very moment she knew what she wanted to be and what she would really call work and passion at the same time. So, she started her great adventure in search of her dreams studying Social Communication and later film and production. She was professionally trained in the Social Communication Career at the Universidad Tecnológica de Santiago UTESA. As a social communicator, she focuses on producing various spaces for local television. In this area she discovered her passion for cinema and it's production, participating in several short film projects as an actor and a few years later she started working as a film producer whose projects were inspired by the problems we face

daily as a society. While working as a producer she realized that she needed to give more of herself to society and transmit her knowledge to all the new generation that was eager to learn and that was how she became part of the Santiago Film Institute where she coordinated training workshops in the different cinema areas such as editing, acting, photography and lighting. Her interest in developing herself further in this area as coordinator of training workshops resulted in the production of several successful projects, producing around 15 short films which were awarded at different film festivals around the world. Then she worked on feature film projects such as "La sogá" directed by Josk Crook and acted and written by Manny Perez and several feature films in her home country.



Mariana Trevino-Stafford is a Mexican filmmaker, marketing strategist, and multidisciplinary producer currently based in New York City. Starting her career in Mexico, in 2009 she traveled overseas to get a Master's Degree, which led her to work in Spain, South Africa, and the United States giving her a multicultural background. Her marketing experience includes brands such as IKEA, Kellogg's, Jose Cuervo, and FIFA, receiving a Cannes Lions Award in 2011. She co-wrote a feature film produced by James Franco and has been working as a producer and co-director in short films, animation series, podcasts, and comedy sketches. Recently she was a locations assistant for the latest Ryan Murphy show "Halston".

Mariana Trevino-Stafford es una cineasta mexicana, estratega de marketing y productora multidisciplinaria que actualmente reside en la ciudad de Nueva York. Comenzando su carrera en México, en 2009 viajó al extranjero para obtener una Maestría, lo que la llevó a trabajar en España, Sudáfrica y los Estados Unidos, dándole una formación multicultural. Su experiencia en marketing incluye marcas como IKEA, Kellogg's, Jose Cuervo y FIFA, que recibieron un Premio Cannes Lions en 2011. Ella co-escribió una película producida por James Franco y ha estado trabajando como productora y codirectora de cortometrajes, series de animación, podcasts y bocetos de comedia. Recientemente fue asistente de locación para el último espectáculo de Ryan Murphy "Halston".



Guillermo Barreira

Cineasta español con sede en la ciudad de Nueva York. Ha estudiado una maestría en Artes Visuales en la Universidad Politécnica de Valencia (España), 1 año de cine en el New York Film Academy, y una licenciatura en Medios y Comunicaciones en la Universidad Cardenal Herrera CEU (España). Ha dirigido dos largometrajes independientes: *The worm invisible* (estrenado en el Chelsea Film Festival) y *Edgar* (en postproducción). Director de los cortometrajes *Akelarre*, *Dollhouse* y *Videojuego*, presentes en diferentes festivales. Su cortometraje no narrativo *Burking* ganó en los festivales *Recort @ dos*, festival de videoarte de Barcelona, *Valencia Crea*, *Incubarte*, y participó en muchos más. Ha producido el documental *Thy Father's Chair*, ganador de muchos premios del festival y se estrenó en el Festival Internacional de Cine Documental de Amsterdam. Director de fotografía de los largometrajes *Cries of the Unborn*, *Nectar* e *Invaded*. Miembro del colectivo del Director *The Sandbox NYC*.

Guillermo Barreira

Spanish filmmaker based in New York City. He has earned a Masters in Visual Arts at the Polytechnic University of Valencia (Spain), spent a year studying cinema at the New York Film Academy, and has a Bachelors of Media and Communications from the Cardinal Herrera CEU University (Spain). He has directed two independent feature films: The worm invisible (premiered at the Chelsea Film Festival) and Edgar (in post-production). Director of the short films Akelarre, Dollhouse and Videogame, presented at different festivals. His non-narrative short film Burking won at the Recort @ dos festivals, Barcelona's video art festival, Valencia Crea, Incubarte, and participated in many more. He has produced the documentary Thy Father's Chair, winner of many festival awards and premiered at the Amsterdam International Documentary Film Festival. Cinematographer for the feature films Cries of the Unborn, Nectar and Invaded. He is also a member of the Director's collective The Sandbox NYC.

Jurado/Jurors



EMELYN STUART, CEO

AFTER PRODUCING 19 INDEPENDENT PROJECTS AND STARTING A FILM FESTIVAL, THERE WERE STILL MANY UNRESOLVED ISSUES IN THE INDEPENDENT FILM INDUSTRY:

* DISTRIBUTION: DESPITE RAISING MILLIONS OF DOLLARS FOR OUR FEATURES, THE POWER WAS STILL IN THE HANDS OF MAJOR DISTRIBUTORS.

* ENVIRONMENT: INDEPENDENT FILMMAKERS OFTEN HAVE TO RENT POORLY RUN SPACES WITH OUTDATED TECHNOLOGY AND UNSUPPORTIVE STAFF. WHEN YOU RENT OUR SPACE FOR SCREENINGS, YOU ARE IN A POSITION TO CONTROL THE DISTRIBUTION, MARKETING AND MONETIZATION OF YOUR PROJECT.

IN RETURN, WE OFFER STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY, WELCOMING STAFF AND AFFORDABLE CONCESSIONS.

EMELYN STUART, CEO

DESPUÉS DE PRODUCIR 19 PROYECTOS INDEPENDIENTES Y COMENZAR UN FESTIVAL DE CINE, TODAVÍA HABÍA MUCHOS PROBLEMAS NO RESUELTOS EN LA INDUSTRIA DE CINE INDEPENDIENTE:

* DISTRIBUCIÓN: A pesar de recaudar millones de dólares para nuestros largometrajes, el poder todavía estaba en manos de los principales distribuidores.

* MEDIO AMBIENTE: LOS CINEASTAS INDEPENDIENTES A MENUDO TIENEN QUE ALQUILAR ESPACIOS DE FUNCIONAMIENTO POBRE CON TECNOLOGÍA ACTUAL Y SIN PERSONAL. CUANDO ALQUILA NUESTRO ESPACIO PARA PROYECCIONES, ESTÁ EN POSICIÓN DE CONTROLAR LA DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MONETIZACIÓN DE SU PROYECTO.

OFRECEMOS TECNOLOGÍA DE ESTADO DE ARTE, BIENVENIDA PERSONAL Y CONCESIONES ACCESIBLES.



Irene Sosa

Fulbright Scholar Irene Sosa began working in film in 1982 and has since made more than 30 documentaries. She has also worked as camera-person in film and video, and collaborated with other artists in multimedia installations and dance performances. Her work has been shown in many national and international venues and has received recognition in the press and by others who have taken up her contributions in their writings. An interview with her is part of a book, *A New York State of Mind*, by Alejandro Varderi (2008), and she is one of the subjects used in a doctoral thesis titled "The Art of Rupture: Émigré; artists in contemporary perspective" (2006).

Her most recent piece, *Shopping to Belong*, explores the search for cultural citizenship in the Latino community through consumerism. *Shopping to Belong* has been the subject of various articles, the latest of which appeared in 2010 in the University of Barcelona's online journal. She is currently working on a project that explores issues of architecture and culture, and how buildings reflect our ever-changing social reality. The documentary will focus on an award-winning building in the heart of Caracas, Venezuela, that was left unfinished and abandoned and has recently been taken over and become a "horizontal slum." In 2004 she was commissioned by the Centro Galego de Arte Contemporanea in Galicia, Spain, to make an

anthology of her work on Nancy Spero (13 documentaries) as part of a retrospective of the artist. Two of these documentaries are included in the DVD Spero/Golub produced by Kartemquin films. Since its completion in 1999, Sosa's *Sexual Exiles* has been shown in more than 30 national and international venues, and continues to be invited to festivals and other events. The documentary is about gays and lesbians who left their homeland because of their sexual orientation. Sosa holds an M.F.A. in film and television, Tisch School of the Arts at New York University, and a Licenciatura in Mass Communication, Universidad Central de Venezuela.

She has been the recipient of various grants and awards, including an Individual Artist's Fellowship from the New York Foundation for the Arts, a fellowship from The Andrea Frank Foundation, and an Individual Artist grant from the New York State Council for the Arts. She has also received five PSC-CUNY Research Awards as well as a Brooklyn College Creative Achievement Award.

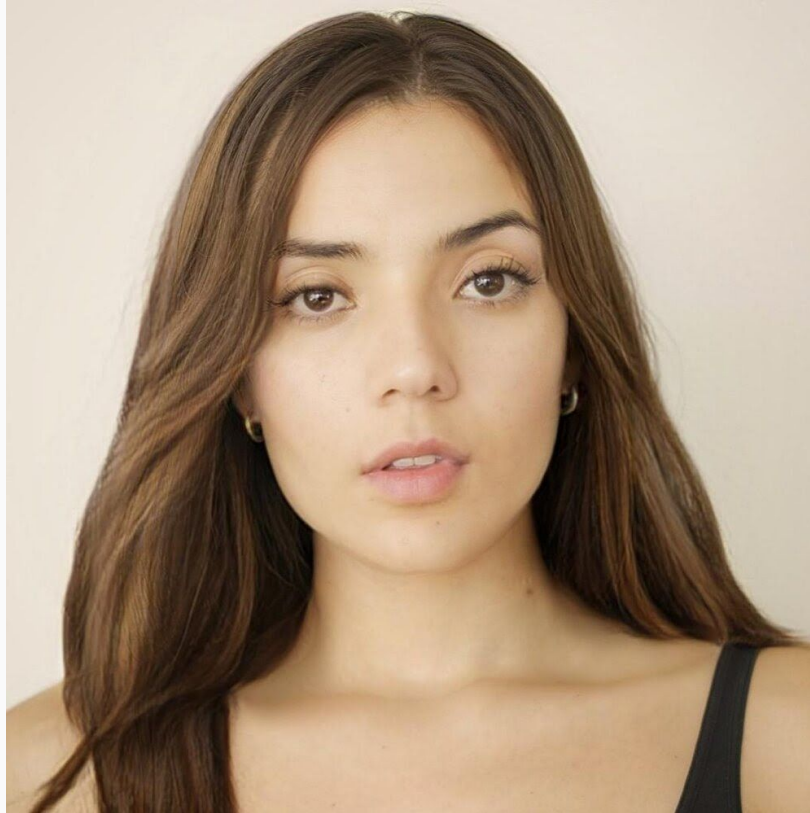
Irene Sosa Académica

Fulbright Irene Sosa comenzó a trabajar en cine en 1982 y desde entonces ha realizado más de 30 documentales. También trabajó como camarógrafa en cine y video, y colaboró con otros artistas en instalaciones multimedia y espectáculos de danza. Su trabajo se ha mostrado en muchos lugares nacionales e internacionales y ha recibido reconocimiento en la prensa y por otros que han aceptado sus contribuciones en sus escritos. Una entrevista con ella es parte de un libro, *A New York State of Mind*, de Alejandro Varderi (2008), y ella es uno de los temas utilizados en una tesis doctoral titulada "El arte de la ruptura: Emmigré; artistas en perspectiva contemporánea". (2006)

Su obra más reciente, *Shopping to Belong*, explora la búsqueda de ciudadanía cultural en la comunidad latina a través del consumismo. Comprar para pertenecer ha sido objeto de varios artículos, el último de los cuales apareció en 2010 en la revista en línea de la Universidad de Barcelona. Actualmente está trabajando en un proyecto que explora cuestiones de arquitectura y cultura, y cómo los edificios reflejan nuestra realidad social en constante cambio. El documental

se centrará en un edificio galardonado en el corazón de Caracas, Venezuela, que quedó sin terminar y abandonado y recientemente ha sido tomado y convertido en un "barrio marginal horizontal". En 2004 fue encargada por el Centro Galego de Arte Contemporáneo en Galicia, España, para hacer una antología de su trabajo sobre Nancy Spero (13 documentales) como parte de una retrospectiva de la artista. Dos de estos documentales están incluidos en el DVD Spero / Golub producido por las películas de Kartemquin. Desde su finalización en 1999, Sexual Exiles de Sosa se ha mostrado en más de 30 lugares nacionales e internacionales, y continúa siendo invitado a festivales y otros eventos. El documental trata sobre gays y lesbianas que dejaron su tierra natal debido a su orientación sexual. Sosa tiene un M.F.A. en cine y televisión, Tisch School of the Arts de la Universidad de Nueva York, y una Licenciatura en Comunicación de Masas, Universidad Central de Venezuela.

Ha recibido varias subvenciones y premios, incluida una beca individual para artistas de la Fundación para las Artes de Nueva York, una beca de la Fundación Andrea Frank y una beca para artistas individuales del Consejo de las Artes del Estado de Nueva York. También recibió cinco Premios de Investigación PSC-CUNY, así como un Premio al Logro Creativo de Brooklyn College.



Jennifer Arenas nació en Medellín, desde el colegio siempre participó en obras de teatro y todo lo relacionado con lo cultural. comenzó sus estudios de actuación en esta ciudad, pero fue hasta sus 18 años cuando se trasladó de ciudad a la capital colombiana, Bogotá, que inicio de manera más comprometida su camino como actriz.

Desde el año 2014 comenzó a realizar proyectos en la faceta de productora, workshops, asistencia de cortos, en 2015 realizó su primer cortometraje como productora, El lado oscuro, este fue el comienzo de vida cinematográfica junto a Daniel Arango, director y escritor de la historia, quien en ese momento era su novio y dos años después se convirtió en su esposo y partner de trabajo cinematográfico.

Ese mismo año Jennifer inicia lo estudios de producción ejecutiva, en la escuela nacional de cine ENACC. En 2018 en su primer viaje a NYC, produce junto a kiño y bajo la dirección de su pareja, Dog Food,

película con una duración de 30 minutos que participó en bogoshorts en la selección internacional, festival de cine francés Toulouse y ha sido proyectado en diferentes salas de cine independiente de NYC.

Actualmente se encuentra radicada en la ciudad de nueva york con su esposo, Después de terminar su participación en ssshp, sintió que era momento de hacer una pausa en la tv, para aprender nuevas herramientas actorales, estudiar inglés y sacar adelante sus proyectos de cine independiente; gracias a esta decisión en el año 2019, Jennifer y Daniel, junto con un grupo de apasionados por el cine, realizan su primer largometraje:

Don` t look back, historia que cuenta la vida de dos artistas, una argentina y otra colombiana (Jennifer) que llegan a new york teniendo todo

“bajo control” y viven el proceso por lograr sus objetivos en USA, este proyecto se encuentra en la fase de post producción.

Proyectos realizados:

Tv:

- Pablo escobar.
- Leidy la vendedora de rosas.
- Sin senos si hay paraíso.

Cine:

- El último aliento, Colbert García
- La justa medida, Colbert García
- Destinos, Alex Giraldo.





Wendy Angulo is a writer and essayist working on her Memoir “Rebirth: Where it all Begins”, she wants her story to inspire women everywhere who face a divorce, single parenting, and the countless other challenges of womanhood.

Wendy has read her work at Nuyorican Poets Cafe, East Harlem Cafe, Sankofa Sisterhood, Camaradas and has been published in the online journal Mom Egg Review and The Kenyon Review.

She’s been featured at More Than Latina, Sofrito for your Soul, the Nasty Women Unite Festival, Bowery Poetry Club, the Richmond Hill Love Letter and Open Fridays with Rhina Valentin at BronxNet TV.

Through Wendy Angulo Productions she’s managed performance poets and curated numerous events and thought-provoking artistic projects. She Co-Curates and Produces LETRAS, The Latino Self-Published Book Fair with Maria Aponte. She is the producer of Elephant, a choreo-film created and produced entirely by women of color and former Program Director of VONA.

She is currently one of the mentors of the ALSOUS Program.

Website: www.wendyanguloproductions.com Facebook: Wendy Angulo

Instagram: @wangproductions

Twitter: @wendyanguloprod

Wendy Angulo es una escritora y ensayista que trabaja en su memoria “Renacimiento : donde todo comienza”. Ella quiere que su historia inspire a las mujeres que enfrentan el divorcio, la crianza de los hijos y los innumerables desafíos de la feminidad.

Wendy ha leído su trabajo en Nuyorican Poets Cafe, East Harlem Cafe, Sankofa Sisterhood, Camaradas y sus poemas y ensayos han sido publicados en la revista en línea Mom Egg Review y The Kenyon Review.

Ha aparecido en More Than Latina, Sofrito for your Soul, Nasty Women United Festival, Bowery Poetry Club, Richmond Hill Love Letter y Open Fridays con Rhina Valentin en BronxNet Tv.

A través de Wendy Angulo Productions, ha dirigido poetas de actuación y comisariado numerosos eventos y proyectos artísticos que invitan a la reflexión. Co-cura y produce LETRAS, la feria de libros latinos autoeditados junto a la escritora y actriz Maria Aponte. Es productora de ELEPHANT, una coreografía creada y producida en su totalidad por mujeres de color y ex-Directora de Programas de VONA.

Actualmente es una de las mentoras del programa ALSOUS.

Página Web: www.wendyanguloproductions.com Facebook: Wendy Angulo

Instagram: @wangproductions

Twitter: @wendyanguloprod



Leonardo Nuñez is a working creative born and raised on the Upper West Side of New York City. He currently works as a freelance producer, director, cinematographer, and editor for clients like Telemundo, NBC Universal, NY Mets, Viacom, Pinewood Studios, and more. Years ago Leonardo worked in the music industry as an audio producer-engineer creating songs and crafting remixes for Universal Music Latin Entertainment. Some of the artists on the roster were Enrique Iglesias, Luis Fonsi, Fulanito, AB Quintanilla, to the likes of Andy Andy and many others. With a burning desire to become a filmmaker, Leonardo went on to learn the craft of filmmaking through an immense study of film theory, screenwriting, directing, cinematography, producing, and film finance. Leonardo gained his on set experience as a Producer Director by offering video production services to his existing audio clientele. At the moment, Leonardo is in development of a Science Fiction Drama series to be released in 2021. Leo@nunezcinema.com
646.238.5382

Leonardo Nuñez es un trabajador creativo nacido y criado en el Upper West Side de la ciudad de Nueva York. Actualmente trabaja como productor independiente, director, director de fotografía y editor para clientes como Telemundo, NBC Universal, NY Mets, Viacom, Pinewood

Studios y más. Hace años, Leonardo trabajó en la industria de la música como ingeniero productor de audio creando canciones y creando remixes para Universal Music Latin Entertainment. Algunos de los artistas en la lista fueron Enrique Iglesias, Luis Fonsi, Fulanito, AB Quintanilla, a la talla de Andy Andy y muchos otros. Con un ardiente deseo de convertirse en cineasta, Leonardo aprendió el oficio de hacer cine a través de un inmenso estudio de la teoría del cine, la escritura de guiones, la dirección, la cinematografía, la producción y las finanzas cinematográficas. Leonardo adquirió su experiencia en el set como Director de Productores al ofrecer servicios de producción de video a su clientela de audio existente. Por el momento, Leonardo está desarrollando una serie de drama de ciencia ficción que se lanzará en 2021.
Leo@nunezcinema.com 646.238.5382

Monday, July 27, 2020 - 12:00 PM - 3:30 PM

OPENING & Welcome Remarks

Funding, Grants & Networking Workshop Event - By Candid

Learn about how to write grants and how to prepare a grant budget.

Lunes, 27 de julio del 2020 - 12:00 PM - 3:30 PM

Bienvenida de apertura

Taller de financiación, subvenciones y Networking: por Candid

Aprenda sobre cómo escribir subvenciones y cómo preparar un presupuesto de subvención.



Tuesday, July 28, 2020 - 12:00 PM - 4:00 PM
Alberto Leon & Pablo Díez Casajuana

Panel:

¿Cómo resolver problemas de sonido durante la producción?
How to solve sound problems during production?

Workshop:

¿Qué equipo puedes utilizar para obtener un sonido de calidad?
What equipment can you use to get quality sound?

Tuesday, July 28, 2020
12:00 PM - 4:00 PM

Alberto Leon & Pablo Díez Casajuana

Panel:

¿Cómo resolver problemas de sonido durante la producción?
How to solve sound problems during production?

Workshop:

¿Qué equipo puedes utilizar para obtener un sonido de calidad?
What equipment can you use to get quality sound?

ALBERTO LEON MUNOZ

PRODUCTION SOUND MIXER

IMDB LINK: http://www.imdb.com/name/nm4032359/?ref_=fn_al_nm_1

Alberto finished his first advanced degree in EDP applications development at Joyfe School in Madrid (SPAIN) in 2004. After that, Alberto attended Visuals and Communication College CEV in Madrid (SPAIN). He graduated with an advanced degree in Sound and Visual Communications in 2007. Moreover, he attended and graduated from the filmmaking program at New York Film Academy in New York in 2009.

Since 2009 Alberto Leon has worked as a production sound mixer on countless Short Films, Television Shows, Reality TV, Fashion Shoots, Feature Films, and, Commercials and Documentaries, establishing good working relationships with a large number of film directors, producers and production companies.

Additionally Alberto Leon has acted as a post production sound supervisor, editor and composer on several short films, fashion shoots, commercials and documentaries. Many of the film projects he's been involved with, have won awards and/or been in competition at various and prestigious international film festivals.

He has been working for distinguished brands such as: Nike, Adidas, Netflix, Univision, Sky TV UK, Vice, Billboard, Geico, Sesame Street, Google, Youtube, Uber, Audi, Macys, Clorox, Vogue, Net-A-Porter, ELLE Magazine, L'Oreal, Sephora, Estee Lauder, Chanel, NY University, Ferrero USA, Desigual, Theory, NYC Small Business Services, JPMorgan Chase bank, Wells Fargo, NBC, HBO, MTV, LG, We work NYC, Delta Airlines and many others.

Alberto Leon has worked on productions with notable figures such as: Michael Jordan, Pharrel Williams, Susan Sarandon, Oscar Issac, Meg Ryan, Jessica Moore, Alec Baldwin, Michael Madsen, Kevin Bacon, Arturo Castro, Gaspar Noe, Shannen Doherty, William De Meo, Joseph D'onofrio, Marc Jacobs, Tom Ford, Rosie Perez, Emmy Rossum, Carolina Herrera, William De Meo, Diane Von Furstenberg, Karlie Kloss, Irina Shayk, Kendall Jenner, Carolyn Murphy, Gaby Hoffman, Pat Healy, David Datuna, Keith Richards, Action Bronson, Mario Batali, Alejandro Sanz, Luis Fonsi, David Bisbal, Rosario Flores, Keke Palmer, Joe Coleman and many others.

ALBERTO LEON MUNOZ

MEZCLADOR DE SONIDO DE PRODUCCIÓN

IMDB LINK: http://www.imdb.com/name/nm4032359/?ref_=fn_al_nm_1

Alberto terminó su primer título avanzado en el desarrollo de aplicaciones EDP en la Escuela Joyfe de Madrid (ESPAÑA) en el 2004. Después de eso, Alberto asiste al CEV Visuals and Communication College en Madrid (ESPAÑA). Se graduó con un título avanzado en Comunicaciones de Sonido y Visuales en el 2007. Además, asistió y se graduó en el programa de cine en New York Film Academy en Nueva York en el 2009.

Desde 2009, Alberto Leon ha trabajado como mezclador de sonido en innumerables cortometrajes, programas de televisión, reality shows, sesiones de moda, largometrajes, comerciales y documentales, estableciendo buenas relaciones de trabajo con una gran cantidad de directores de cine, productores y productoras.

Además, Alberto Leon ha actuado como supervisor de sonido de postproducción, editor y compositor en varios cortometrajes, sesiones de moda, comerciales y documentales. Muchos de los proyectos cinematográficos en los que ha participado de alguna manera, han ganado premios y / o han estado en competencia en varios y prestigiosos festivales internacionales de cine. Ha trabajado para prestigiosas marcas como Nike, Adidas, Netflix, Univision, Sky TV UK, Vice, Billboard, Geico, Sesame Street, Google, Youtube, Uber, Audi, Macys, Clorox, Vogue, Net-A-Porter, ELLE revista, L'Oreal, Sephora, Estee Lauder, Chanel, NY University, Ferrero USA, Desigual, Theory, NYC Small Business Services, JPMorgan Chase bank, Wells Fargo, NBC, HBO, MTV, LG, trabajamos NYC, Delta Airlines y muchos otros

Alberto Leon ha trabajado en producciones con personas notables como, Michael Jordan, Pharrel Williams, Susan Sarandon, Oscar Issac, Meg Ryan, Jessica Moore, Alec Baldwin, Michael Madsen, Kevin Bacon, Arturo Castro, Gaspar Noe, Shannen Doherty, William De Meo , Joseph D'onofrio, Marc Jacobs, Tom Ford, Rosie Pérez, Emmy Rossum, Carolina Herrera, William De Meo, William De Meo, Diane Von Furstenberg, Karlie Kloss, Irina Shayk, Kendall Jenner, Carolyn Murphy, Gaby Hoffman, Pat Healy , David Datuna, Keith Richards, Action Bronson, Mario Batali, Alejandro Sanz, Luis Fonsi, David Bisbal, Rosario Flores, Keke Palmer, Joe Coleman y muchos otros.

Pablo Díez Casajuana is a seasoned production sound mixer, sound supervisor and producer born in Spain but raised in NYC. His love for technology inspired him to develop a wide spectrum of roles. He is the owner of the only location sound store in Spain, as well as an avid creator for all things audio (soldering his own cables, making low profile connectors, create to figure 8 microphones). He has supervised projects from pre to post production for companies like Amazon, Marriott, and Netflix (amongst many others), specialized in documentaries and has traveled to over 50 countries recording sounds and filming. He has worked with top music industry artists, most recently, Beyonce, Jbalvin, and Halsey, doing music video playback, as well as coordinating the tech aspects for the crew (cameras, music, techno-cranes) to be in sync. Though wireless technology is what he usually uses in many different ways to achieve production goals, he understands there's many factors that can make or break it when using them. He has an arsenal of techniques that he draws upon depending on the location, project, and goals production needs to achieve.

Starting in the sound industry at an early age in a friends recording studio, he quickly realized sound was his passion. He has built recording studios, recording booths, and acoustically treated many spaces, always eager to learn as the sound industry is an ever changing ecosystem. He is currently working on remote recording systems as well as adapting sound for “the new normal”. His approaches are tailored for each and every project he embarks upon. When asked what he does for a living, his answer usually is, “I manipulate the space-audio continuum for a living and capturing the best sound for motion pictures, is what I do”.

https://m.imdb.com/name/nm4612013/filmotype/sound_department?ref_=m_nmfm_1

Pablo Díez Casajuana es un experimentado mezclador de sonido de producción, supervisor de sonido y productor nacido en España pero criado en Nueva York. Su amor por la tecnología lo inspiró a desarrollar en un amplio espectro de roles. Es el propietario de la única tienda de sonido de ubicación en España, así como un ávido creador de todo lo relacionado con el audio (soldar sus propios cables, hacer conectores de bajo perfil, crear micrófonos de figura 8). Ha supervisado proyectos desde la preproducción hasta la postproducción para compañías como Amazon, Marriott y Netflix, entre muchas otras, se especializó en documentales y ha viajado a más de 50 países grabando sonidos y filmando. Ha trabajado con los mejores artistas musicales de la industria, más recientemente, Beyonce, Jbalvin y Halsey, haciendo la reproducción de videos musicales y coordinando los aspectos tecnológicos para el equipo (cámaras, música, grúas tecnológicas) esté sincronizado. Usualmente, la tecnología inalámbrica es lo que usa de muchas maneras diferentes para lograr los objetivos de producción, pero entiende que hay muchos factores que pueden lograrlo o romperlo cuando los usa. Tiene un arsenal de técnicas que utiliza según la ubicación, el proyecto y los objetivos que la producción necesita alcanzar. Comenzó en la industria del sonido a una edad temprana, en un estudio de grabación de amigos, se dio cuenta rápida de que el sonido era su pasión, construyó estudios de grabación, cabinas de grabación y trató acústicamente muchos espacios, siempre ansioso por aprender, ya que la industria del sonido siempre ha existido. ecosistema cambiante. Actualmente está trabajando en sistemas de grabación remotos, además de adaptar el sonido para "la nueva normalidad". Sus enfoques se adaptan a cada proyecto en el que se embarca. Cuando se le pregunta qué hace para ganarse la vida, su respuesta suele ser: "Manipulo el continuo espacio-audio para ganarse la vida y capturar el mejor sonido para las películas, es lo que hago".

https://m.imdb.com/name/nm4612013/filmotype/sound_department?ref_=m_nmfm_1



Wednesday, July 29, 2020 - 12:00 PM - 2:00 PM

Latinx Virtual Exhibition & Networking of Art & Cinema curated by Celestino Junior Ortiz

Art presentations by Latinx artists and a Networking event with artists and filmmakers.

Artists:

Celestino Ortiz Nieves, Puerto Rico
Isidra Sabio, Honduras & North Carolina
Fernanda Fuentes, Mexico
Iliana Emilia Garcia, Dominican Republic & NY
Linda Yineth Riveros Ospina, Colombia & NY
Alberto Vásquez Bonaó, República Dominicana
MIGUEL ÁNGEL VERGARA - MAV, Panama
Esther Pagan (Star), Puerto Rico & NY



Thursday, July 30, 2020 - 1:00 PM - 2:00 PM

MUSIC PANEL By PowerHouse One

PANEL DE MÚSICA

Jueves, 30 de julio del 2020 1:00 PM - 2:00 PM

Panel de música jueves por Power House One

Yesenia Bello kicked off her tenured career in Multicultural media at Telemundo Network shortly after graduating from the CUNY College of Staten Island with a B.S. degree in Communications.

At Telemundo, the second largest Spanish Language TV Network in the U.S., Ms. Bello helped develop the multi-million dollar advertising business for the NY and Chicago regions. Next, Ms. Bello made the timely move to the subscription video start up, Hulu. At Hulu, Ms. Bello held a National Multicultural role that allowed her to work with major brands across all regions of the United States. After several years at Hulu, Ms. Bello transitioned to Google where she focused on Multicultural strategy and sales for YouTube advertisers.

Now as the SVP of Multicultural at iHeartMedia, Ms. Bello focuses on educating advertisers about the power of Multicultural audiences within the audio space. As the entertainment industry continues to face disruption and media platforms become more purposeful about capturing user's attention, it is critical to understand growth audiences. Multicultural consumers are at the forefront of the disruption and are leveraging their fluid cultural identity and navigating technology to become more empowered consumers.

Ms. Bello immigrated to the United States from the Dominican Republic at the age of 11. Coming from a working class immigrant family, Ms. Bello is passionate about mentoring and creating opportunities for under represented groups. Her individual opinions on the marketing industry can also be heard on "The Marketing Misfits" Podcast.

José "Pompi" Vallejo is one of the most respected executives in the Latin music industry internationally. Before beginning as one of the most influential managers of the urban music genre and being in charge of the career of great superstars, as well as the development of new talents; he was the Vice President of the record label EMI Latin in Puerto Rico and the Caribbean. There he led great campaigns such as the great return of Vico C with his album "Aquel Que Había Muerto," which marked the great return of one of the pioneers of Urban music and led him to receive many recognitions worldwide. He positioned himself in this genre on a commercial level making it what is now known as "Reggaetón".

In 2001, Pompi, as he is best known in the industry, was the executive producer of "VIVO," a compilation of hits and new songs by Vico C, which led to him winning a GRAMMY. From

there, he met William Omar Landrón, better known as "Don Omar", and then released in July 2003 "The Last Don". The album sold more than 3 million copies worldwide, was the creditor of multiple platinum records, and was recognized by MTV as the best album by the Latin revelation artist in 30 years, for its worldwide acceptance. The first single, "Dale Don Dale", received thousands of recognitions in Latin America and became one of the most used songs by reggaeton music academies in 2004 & 2005.

José Pompei Vallejo, has also managed the successful careers and releases of various artists such as Héctor El Father, Arcángel, Alexis & Fido, Jowell & Randy, among many others. His wife Shirley Rodriguez also has an extensive career in the world of entertainment, working the career of artists such as Calle 13, Romeo Santos, Mana, Ricky Martin, among others, which led her to be recognized by Billboard magazine as one of the most influential "Women in Music". Together in 2013, they created Mr & Mrs Entertainment, a company based in Puerto Rico and Miami, with the highest growth in the past 5 years.

Mr & Mrs Entertainment, apart from being one of the leading companies in the production of events in Puerto Rico and Latin America, has created marketing alliances with various clients such as Pepsi, KFC, KIA, OPTICALIA in Europe, among others. In the past 2 years he produced what has undoubtedly been the most viewed Awards worldwide, "Premios Tu Música Urbano". According to Rolling Stone magazine, this Television Production from its first transmission was seen by more than 80 million people in 52 countries. Recently Mr & Mrs Entertainment announced its expansion to the European market, in an association that has already allowed major tours in the market such as Eros Ramazzotti, Il Divo, and in the urban genre, Mike Towers, Raw Alejandro, Micky Woodz, among many others.

Gray Henry, is from San Andrés Islas, Colombia. She is currently a professional Audiovisual communicator graduated from the University of Fine Arts and Sciences of Bolivar (Unibac). She is also a radio and TV voiceover technician, artistic promoter, presenter and event entertainer, with more than 6+ years of experience in the media.

She has work as a host for todelar, radio vigia, caracol radio, and TL Costa. Henry was a producer for Cartagena Channel. Now Gray works independently as a promoter for national and international artists. Like; Mickey Taveras, Dani Masi, Kevin Florez, Byordy, among other artists and big events like the international beauty pageants Miss teen Universe Colombia and Miss Emerald.

Yesenia Bello inició su carrera profesional en medios multiculturales en Telemundo Network poco después de graduarse del CUNY College de Staten Island con un B.S. Licenciada en Comunicaciones.

En Telemundo, la segunda red de televisión en español en los Estados Unidos, Bello ayudó a desarrollar el negocio de publicidad multimillonario para las regiones de Nueva York y Chicago. Luego, la Sra. Bello hizo el cambio oportuno al inicio del video de suscripción, Hulu. En Hulu,

la Sra. Bello desempeñó un papel multicultural nacional que le permitió trabajar con las principales marcas en todas las regiones de los Estados Unidos. Después de varios años en Hulu, Bello hizo la transición a Google, donde se centró en la estrategia multicultural y las ventas para los anunciantes de YouTube.

Ahora, como vicepresidenta sénior de multicultural en iHeartMedia, Bello se centra en educar a los anunciantes sobre el poder del público multicultural dentro del espacio de audio. A medida que la industria del entretenimiento continúa enfrentando interrupciones y las plataformas de medios se vuelven más decididas para captar la atención del usuario, es fundamental comprender el público en crecimiento. Los consumidores multiculturales están a la vanguardia de la disrupción y están aprovechando su identidad cultural fluida y navegando por la tecnología para convertirse en consumidores más empoderados.

La Sra. Bello emigró a los Estados Unidos desde la República Dominicana a la edad de 11 años. Viniendo de una familia inmigrante de clase trabajadora, la Sra. Bello es una apasionada de la tutoría y la creación de oportunidades para grupos con baja representación. Sus opiniones individuales sobre la industria del marketing también se pueden escuchar en el podcast "The Marketing Misfits".

José “Pompi” Vallejo es uno de los ejecutivos más respetados en la industria de la música latina a nivel internacional. Antes de empezar como uno de los manejadores más influyentes del género de música urbana y tener a su cargo la carrera de grandes superestrellas, así como el desarrollo de nuevos talentos, tuvo la vicepresidencia del sello discográfico EMI Latin en Puerto Rico y el Caribe, donde lidero grandes campañas como el gran regreso de Vico C con su disco “Aquel Que Había Muerto,” este marcó el gran regreso de uno de los pioneros de la música Urbana y lo llevo a recibir muchísimos reconocimientos a nivel mundial, fue así que posiciono a este género en un nivel comercial convirtiéndolo en lo que ahora se conoce como el “Reggaetón”.

En el 2001 Pompi, como mejor es conocido en la industria, fue el productor ejecutivo de “VIVO,” una recopilación de éxitos y temas nuevos de Vico C, el cual lo llevo a ganar un GRAMMY. A partir de allí fue entonces que conoció a William Omar Landrón, mejor conocido como “Don Omar”, para luego lanzar en julio del 2003 “The Last Don”, disco que vendió más de 3 millones de copias a nivel mundial y fue acreedor de múltiples discos de platino, y reconocido por MTV como el mejor álbum de un artista revelación latino en 30 años, por su aceptación a nivel mundial. El primer sencillo, “Dale Don Dale”, recibió miles de reconocimientos en Latinoamérica y se convirtió en uno de los temas más usados por las academias de música de reggaetón en el año 2004 & 2005.

José Pompi Vallejo, también ha manejado las exitosas carreras y lanzamientos de varios artistas como Héctor El Father, Arcángel, Alexis & Fido, Jowell & Randy, entre muchos otros. En el 2013 junto a su esposa **Shirley Rodriguez**, quien también cuenta con una amplia trayectoria en el mundo del entretenimiento, trabajando la carrera de artistas como Calle 13, Romeo Santos, Mana, Ricky Martin, entre otros, la cual le llevo a ser reconocida por la revista Billboard como una de las mujeres mas influyentes de la música “Women in Music”. Juntos crean Mr & Mrs Entertainment, compañía con base en Puerto Rico y Miami, con el mayor crecimiento en los pasados 5 años.

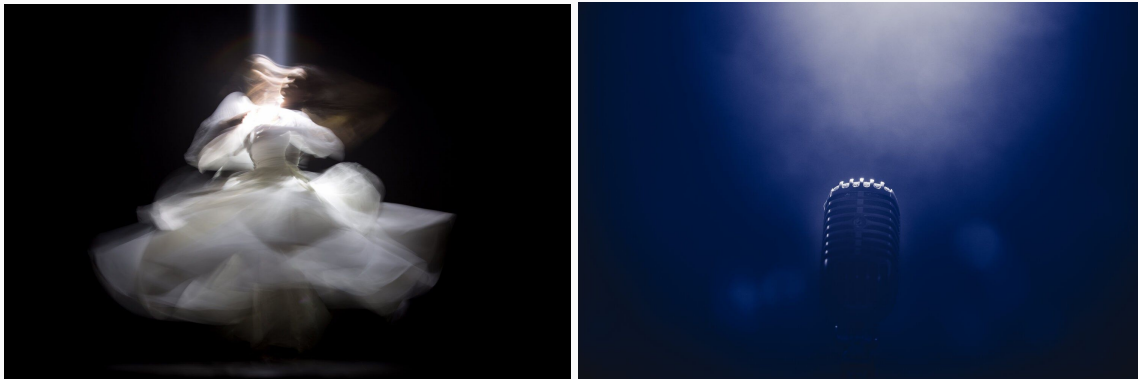
Mr & Mrs Entertainment a parte de ser una de las compañías líderes en la producción de eventos en Puerto Rico y Latinoamérica, ha creado alianzas de marketing con varios clientes como Pepsi,

KFC, KIA, OPTICALIA en Europa, entre otros. En los pasados 2 años produjo lo que sin lugar a dudas han sido las Premiaciones mas vistas a nivel mundial, “Premios Tu Música Urbano”. Esta Producción Televisiva desde su primera transmisión fue vista según la revista Rolling Stone por mas de 80 millones de personas en 52 países.

Recientemente Mr & Mrs Entertainment anuncio su expansión al mercado Europeo, en una asociación que ya ha permitido grandes giras en el mercado como Eros Ramazotti, Il Divo, y en el genero urbano, Mike Towers, Raw Alejandro, Miky Woodz, entre muchos otros.

Soy Grey Henry, tengo 24 años de edad, nací el 23 de febrero de 1996 en san Andrés Islas, Colombia. Actualmente soy comunicadora Audiovisual profesional egresada de la Universidad de Bellas Artes y ciencias de Bolivar (Unibac), soy tecnica en locución para radio y tv, promotora artistica, presentadora y animadora de eventos, con mas de 6 años de experiencia en el medio en general.

En mis inicios de mi vida laboral logré ser locutora de todelar, radio vigia, caracol radio, presentadora de TL Costa, productora de piso en el Canal Cartagena y animadora oficial de eventos de varias marcas recocidas en la ciudad con empresas comi Bavaria (Aguila) y Heniken. Actualmente, gracias a Dios laboraro bajo mi propio nombre como empresa de manera totalmente independiente. he sido jefe de prensa de artistas nacionales e internacionales. Como; Mickey Taveras, Dani Masi, Kevin Florez, Byordy, entre otros artistas de la ciudad, a su vez soy jefe de prensa oficial de los certamenes internacionales de belleza Miss teen Universe Colombia y Miss Emerald, que han confiando en mi trabajo y hacen parte de mi trayectoria.



Thursday, July 30, 2020 - 6:00 PM - 10:00 PM

Latinx Concert / Concierto Latino

This years event will be showcasing local and international performers including Latinx singers and dancers.

El evento de este año estaríamos presentando artistas incluyendo cantantes y bailarines latinos locales e internacionales.



Friday, July 31, 2020 - 12:00 PM - 3:00 PM

Learn about SVOD market share and worldwide television genre trends (statistics). By Parrot Analytics

Conozca sobre el mercado de SVOD y las tendencias mundiales del género televisivo (estadísticas). Por Parrot Analytics

Alejandro J. Rojas

Alejandro serves as Director of Applied Analytics at Parrot Analytics based in New York . In his current role, he oversees initiatives that transform massive amounts of data into data-centric products adapted to serve the specific needs of Parrot Analytics' clients and partners. Prior to Parrot Analytics, Alejandro was at The Data Incubator, where he developed a machine learning application to predict returns on highly correlated financial assets. Previously, he co-founded TrixandTrax, a start-up that distributes original short-form videos across social media. Alejandro is also a former McKinsey consultant who went on to become an executive producer on multiple TV series in his native Venezuela over the course of a decade. He earned his Master's Degree in Information and Data Science from the University of California, Berkeley; his MBA in Finance and Technology from MIT Sloan School of Management; and his BSE in Civil Engineering and Economics from Duke University.



Friday, July 31, 2020 - 3:30 PM and 4:30 PM

Finance 10/Finanzas 101 by Ponce Bank



Friday, July 31, 2020 - 5:00 PM - 6:00 PM

Panel & Workshop: Acting: Arts and Entertainment
By NYU LATINX ALUMNI NETWORK

NYU Alumni Dominic Colón, Stephanie Chloé Hepner, Carlos Ibarra, Manni L. Perez and moderated by Krysta Gonzalez will share their insights on working in the entertainment industry.



MODERATOR

Krysta Gonzales is very excited to join the NYU Latinx Alumni Network and Latino Film Market as moderator for Acting: Art & Entertainment. She is a Blaxican actor and writer originally from Texas and now based in Los Angeles. While at NYU, she studied primarily at the Experimental Theatre Wing (ETW). Krysta is currently developing an animated series titled, "Kiki's Coils," which aims to help Black children celebrate their hair. Her play, *Más Cara*, which she began developing while at ETW, received its world premiere with The VORTEX and Teatro Vivo in Austin. The same show is also included in the 50 Playwrights Project's 2019 Best Latinx Plays for College Theatres. She is looking forward to the insight and perspective the panelists will be sharing during the discussion and would like to thank the organizations and Christie Correa for the invitation. www.krystagonzales.com



Dominic Colón is an award-winning actor, writer, and producer from the Boogie Down Bronx. At the age of 10, Dominic made his stage debut in a production of *Annie*, opposite Kerry Washington, at the Kips Bay Boys and Girls Club. Dominic continued performing throughout high school and went on to receive his B.F.A in Acting from New York University's Tisch School of the Arts.

Dominic is most recognized for his work as Manny Spamboni on the Emmy award winning children's show, *The Electric Company*. Dominic has appeared in over 60 movies and television shows including: *Power*, *Bull*, *Orange is the New Black*, *Mr. Robot*. Most recently, Dominic appeared in a recurring role opposite Benicio Del Toro, Paul Dano, and Patricia Arquette, in the Golden Globe nominated series, *Escape at Dannemora*.

Dominic's screenplay for his short film *CRUSH* won the HBO/New York International Latino Film Festival Short Film Script Competition. HBO provided a budget of \$15,000 to shoot and

produce this script over the course of 19 days before making its world premiere. CRUSH was broadcast on all of the HBO platforms and screened at over 25 national and international film festivals. Dominic's second short film: SKIN, a comedy about a young man who, after extreme weight loss, is afraid to have sex with his boyfriend without a shirt, won the 2016 BRIO Award for screenwriting. SKIN was loosely based on Dominic's weight loss journey where he lost over 180lbs. SKIN and CRUSH were licensed and are currently airing on HereTV.

Dominic is also a professional teaching artist, having taught acting and playwriting at Riker's Island Academy, and at various high schools, hospitals, and juvenile justice facilities throughout New York City. He is a master teaching artist for Manhattan Theater Club and the Theater Development Fund. For twelve years Dominic was the Theater Director of Teatro El Puente, a youth theater company that toured NYC providing performance workshops on HIV/AIDS, homophobia, and domestic violence.

Currently, he is the lead programmer for the HBO/New York Latino Film Festival and host of DULCE, a talk show where he interviews Latinx celebrities working in film and television. Dominic recently got selected to write for the 2020 National Hispanic Media Coalition's Virtual Scene Showcase, he is also a two-time National Association of Latino Independent Producers Screenwriting Fellow. On six separate occasions Dominic's work has placed into the 2nd round of various Sundance Labs. Dominic is proud to make his debut on The Black List as a part of the inaugural Latinx Pilot List.



Stephanie Chloé Hepner was born and raised in Buenos Aires, Argentina, where she began to explore theatre, as well as in Italy and Mexico. She has performed and produced in English and Spanish in Off-Broadway plays since 2013, including world premieres at INTAR, Theatre for the New City and La MaMa. For the screen, she has produced the upcoming feature film *A Boy Like That* (aka *Boy Lolita*), numerous short films, and is in development for two disruptive comedy series. Stephanie is the Development Director of Latinx Playwrights Circle, whose mission is to nurture and develop emerging Latinx playwrights around the country and the globe. She holds a B.F.A with honors in Theatre from NYU Tisch. www.stephaniechloe.com



Manni L. Perez is a NY based actress with experience in TV, film, VO, MoCap, and stunt work . Her recent credits include Law & Order SVU, Chicago P. D., The Blacklist, Blindspot, Spike Lee's She's Gotta Have It, and Marvel/Netflix's Jessica Jones. She began her training at Tisch School of the Arts in the Experimental Theatre Wing (ETW).

While studying performing arts, she grew a passion for TV and film production; which led her to later study acting for film and production at NYU's TV/Film Department and Stone Street Studios.

Manni's free time is consumed with weight training, volunteering at her local animal shelter, and baking cakes.



Carlos Ibarra is an award winning creative producer, writer, director, and actor. He has over 10 years of experience in the film industry working across development, financing, production, and management. He oversees projects from their inception through completion - he develops projects, creates strategy, puts together a cost-effective production, runs the set, and delivers a high-quality product that achieves its true potential. Previously, he worked as Head of Development at 141 Entertainment. While at the company, he sourced and reviewed scripts for film and TV projects, pitched content ideas, maintained client relationships, and contributed to the creative production of projects. Company projects include: *Ingrid Goes West*, *Marjorie Prime*, and *Sesame Street, Palestine*.

Carlos holds a Bachelor of Fine Arts from New York University.

Saturday, August 1st, 2020 - 12:30 PM - 1:30 PM

PODCAST & MEDIA PANEL By PinkLeo Productions





How to create your own content media in all forms from small to bigger networks?

Maggi Delgado is a bilingual media producer, writer, and educator based in New York City. Under the brand *PinkLeo Productions*, she produces original short-form content through the lens of a Latina intersectional feminist. To Maggi, it is imperative to have accurate and authentic representation on television and film. This is why besides creating content that includes talk-shows, podcasts, and short films, she also educates others on media production and literacy. Most recently, Maggi assisted in curating the NeverTheLess film festival which caters to women-led stories. She's also a media production instructor teaching elementary school students all about storytelling. Her students' short film was featured at the Queens World Film Festival. When she's not creating content, Maggi submits her tv pilots for consideration to various competitions and writing programs.

Sandra Escallón has worked as a Digital Producer for Telemundo and also as writer or reporter for the program Voces of HITN/HispanoPost, HOLA! USA, NY1 noticias, En La Escena TV, My LifeStyle Magazine and Noticia Corta. Sandra was also the press representative/public relations specialist for World Music Boutique Productions and Daniel Fetecua Productions, and worked as press officer for The Colombian Film Festival. Some of the events that she has attended and covered are: The Colombian Film Festival, New York Fashion Week, Tribeca Film Festival, and The Afro-Latino Festival. She has also interviewed artists such as Calle 13, Bomba Estéreo, Hans Zimmer, and JR. For Sandra, believing in her dreams, listening to her heart, and love are all guiding lights, as well as the key to being able to share her talents and passion with the world.

Frank Fernandez is a Multi-media, Emmy winning, member of the National Academy Recording Arts & Sciences, Producer and Programming Executive. Formerly, with NBCUniversal, this Multi-Emmy winning Producer and Production Executive, created and produced many musical specials and series, including the variety special "Dare to Dream", NBCUniversal entertainment's first digital music series "The Scene@ Gibson" and as one of the original members of NBC Records, produced the Today Show Concert Series Soundtracks (Volumes 1,2 & 3).

2008, he Co-created & Produced two sixty minute documentaries featuring the New York Philharmonic Tour of South America, for USA network. With CNBC his credits include the

production of the first bilingual international business series entitled "The First and The Best" and the Entertainment art series, "4 Art Sake", which aired globally on over eighty cruise ships, through an integrated partnership between Park West Gallery and Cruise Lines Entertainment.

2009 Frank executive produced MTV HD first music special, in 5.1 surround sound, "The Venus Concert". In addition to music and entertainment, from 2015-2018 served ESPN as Senior Production Manager for the World Series of Beach Volleyball/p1440 volleyball series.

2015, Frank co-founded FOOTPRINT.tv, a multichannel/OTT entertainment network, utilizing the latest Over-The-Top (OTT) technology to distribute entertaining video content to Millennials on their Connected Devices (Roku, Amazon Fire TV, and Chromecast), Smart TVs, Set-top-boxes, Gaming Consoles, and Mobile devices. FOOTPRINT.tv provides premium original content.

FOOTPRINT.tv was sold to Endavo media in 2016. In 2019, Areu Bros. Studios (ABS), the first major Latino owned and operated media studio acquired Endavo Media and Footprint.tv. Currently, Frank serves as Executive Vice President of Channel Creation, Programming & Production for the FOOTPRINT networks.

Cherly Thomas was born and raised in Honduras. She earned an associate degree in media technology and management from Kingsborough. Cherly also obtained two bachelor's degrees in Television & Radio and Spanish with concentration in translation from Brooklyn College. She co-hosted "Honduras New York", for more than five years which is transmitted via BronxNet. As an Afro-Latina woman in the media, Cherly starting noticing the lack of diversity in the Spanish speaking media. That is why she decided to create her own television show with a colleague. The show is called Conéctate con Nosotras (CCN). The show focus on topics that empower the Latino community, with an emphasis on women. Looking to break free from stereotypes, shed light on the taboos our community desperately needs to be more open about while tackling sexuality, racism and religion. It's a combination of 'light politics' and 'lifestyle'. CCN airs through Manhattan Neighborhood Network (MNN).

Carlos Catire is a producer at NBC News and MSNBC. He covers the Southeast region, based at the network's Miami Bureau. Catire was previously a news producer at WXTV Univision 41 in New York. Before that, he was bureau chief for Telemundo network's entertainment and gossip show "Suelta la Sopa." He also spent 5 years as a content producer for WNJU 47's 11 pm newscast. Carlos also used to work on several media outlets, including WSCV 51, where he was executive producer of Telemundo Miami's morning show from 2005 to 2011.

Brian Sanchez is a youth social media content creator, blogger and journalist producer on instagram. His content is about sports and the name of his instagram is brian3d_

Maggi Delgado es una productora, escritora y educadora de medios bilingües con sede en la ciudad de Nueva York. Bajo la marca PinkLeo Productions, produce contenido original de formato corto a través de la lente de una feminista latina interseccional. Para Maggi, es imprescindible contar con una representación precisa y auténtica en televisión y cine. Es por eso

que además de crear contenido que incluye programas de entrevistas, podcasts y cortometrajes, también educa a otros sobre producción de medios y alfabetización. Recientemente, Maggi ayudó a curar el festival de cine Never The Less que atiende historias dirigidas por mujeres. También es instructora de producción de medios que enseña a estudiantes de primaria todo sobre la narración de cuentos. El cortometraje de sus alumnos se presentó en el Queens World Film Festival. Cuando no está creando contenido, Maggi envía a sus pilotos de televisión para su consideración a varias competiciones y programas de escritura.

Sandra Escallón es una periodista bilingüe galardonada y residente de Nueva York. Sandra es amante del arte, la cultura y la igualdad social. Sandra es comunicadora social de la Universidad de Montclair (con énfasis en periodismo y comunicación organizacional). Tiene experiencia como escritora y reportera. En el momento trabaja para TELEMUNDO 47 como Productora Digital. Ha trabajado como productora también para Voces de HITN/HispanoPost, HOLA! USA, NY1 noticias, En La Escena TV, My LifeStyle Magazine y Noticia Corta. También, fue la representante de prensa/especialista de relaciones públicas de World Music Boutique Productions y Daniel Fetecua Productions, y ha colaborado como jefe de prensa para The Colombian Film Festival. Algunos de las coberturas que ha realizado han sido: el Festival de Cine Colombiano en Nueva York, El New York Fashion Week, El Afro-Latino Festival, y el Tribeca Film Festival. También ha entrevistado grandes artistas como Calle 13, Bomba Estéreo, Hans Zimmer y JR. Ella piensa que creer en sus sueños, escuchar su corazón y el amor son las herramientas para tener su propia luz y compartirla con el mundo

Frank Fernández es un multimedia, ganador del Emmy, miembro de la Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Grabación, Productor y Ejecutivo de Programación. Anteriormente, con NBCUniversal, fue productor ejecutivo ganador de varios premios Emmy creó y produjo muchos especiales musicales y series, incluida la variedad especial "Dare to Dream", la primera serie de música digital de entretenimiento de NBCUniversal "The Scene @ Gibson" y como uno de Los miembros originales de NBC Records, produjeron las bandas sonoras de la serie Today Show Concert (volúmenes 1,2 y 3).

2008, co-creó y produjo dos documentales de sesenta minutos con el New York Philharmonic Tour of South America, para la cadena USA. Con CNBC sus créditos incluyen la producción de la primera serie bilingüe de negocios internacionales titulada "The First and The Best" y la serie de arte Entertainment, "4 Art Sake", que se transmitió a nivel mundial en más de ochenta cruceros, a través de una asociación integrada entre Park West Galería y cruceros Líneas de entretenimiento. 2009 Frank fue productor ejecutivo del primer especial de música de MTV HD, en sonido envolvente 5.1, "The Venus Concert". Además de música y entretenimiento, de 2015 a 2018 sirvió ESPN como Gerente de Producción Senior para la Serie Mundial de Voleibol de Playa / serie p1440 de voleibol. 2015, Frank cofundó FOOTPRINT.tv, una red de entretenimiento multicanal / OTT, que utiliza la última tecnología Over-The-Top (OTT) para distribuir contenido de video entretenido a los Millennials en sus dispositivos conectados (Roku, Amazon Fire TV y Chromecast), Televisores inteligentes, decodificadores, consolas de juegos y dispositivos móviles. FOOTPRINT.tv proporciona contenido original premium. FOOTPRINT.tv se vendió a Endavo Media en 2016. En 2019, Areu Bros. Studios (ABS), el primer estudio de medios de propiedad y operación latino

adquirió Endavo Media y Footprint.tv. Actualmente, Frank se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo de Creación, Programación y Producción de Canales para las redes FOOTPRINT. FOOTPRINT.tv was sold to Endavo media in 2016. In 2019, Areu Bros. Studios (ABS), the first major Latino owned and operated media studio acquired Endavo Media and Footprint.tv. Currently, Frank serves as Executive Vice President of Channel Creation, Programming & Production for the FOOTPRINT networks.

Cherly Thomas nació y creció en Honduras. Obtuvo un título de asociado en tecnología y gestión de medios de Kingsborough. Cherly también obtuvo dos títulos de licenciatura en Televisión y Radio y español con concentración en traducción del Brooklyn College. Ella co-organizó "Honduras Nueva York", durante más de cinco años, que se transmite a través de BronxNet. Como mujer afro-latina en los medios, Cherly comenzó a notar la falta de diversidad en los medios de habla hispana. Es por eso que decidió crear su propio programa de televisión con un colega. El programa se llama Conéctate con Nosotras (CCN). Se enfoca en temas que empoderan a la comunidad latina, con énfasis en las mujeres. Buscando liberarse de los estereotipos, arrojar luz sobre los tabúes que nuestra comunidad necesita desesperadamente para ser más abierta al abordar la sexualidad, el racismo y la religión. Es una combinación de 'política ligera' y 'estilo de vida'. CCN se transmite a través de Manhattan Neighborhood Network (MNN).

Carlos Catire es productor de NBC News y MSNBC. Cubre la región sudeste, con sede en la Oficina de Miami de la red. Catire fue anteriormente productora de noticias en WXTV Univision 41 en Nueva York. Antes de eso, fue jefe de la oficina del programa de entretenimiento y chismes de la cadena Telemundo "Suelta la Sopa". También pasó 5 años como productor de contenido para el noticiero de las 11 pm de WNJU 47. Carlos también solía trabajar en varios medios de comunicación, incluido WSCV 51, donde fue productor ejecutivo del programa matutino de Telemundo Miami de 2005 a 2011.

Brian Sánchez es un creador de contenido juvenil de redes sociales, bloguero y productor periodista en Instagram. Su contenido es sobre deportes y el nombre de su instagram es brian3d_

Saturday, August 1st, 2020 - 1:45 PM - 3:30PM

Pitching, Marketing and Distribution Panel

Panel de Pitching, Mercadeo y Distribución



How to distribute your content during the pandemic?

¿Cómo distribuir su contenido durante la pandemia?

Ms. Zenaida Mendez, holds the esteemed position of Director of Manhattan Neighborhood Network(MNN) El Barrio Firehouse Community Media. Ms. Zenaida Mendez has an intensive career in public service and community activism. She first became involved in public access television in the early 90's as a member of Manhattan Neighborhood Network (MNN) board of directors and as an independent television program producer. In 2006, she became MNN's Director of External Affairs and as such Ms. Mendez was responsible for leading a successful outcome of the cable television re-franchising process. In 2015, Ms. Mendez became Director of MNN's newest television studio in East Harlem/El Barrio, in New York City. Responsible for personnel, administrative and operational management of the Media Center, she also develops dynamic and event-based programming initiatives, including developing partnerships with local

nonprofits and community groups. Mendez is responsible for overseeing the production and development of the MNN Firehouse facilitated television productions as the Executive Producer. Ms. Mendez is a social justice activist and an avid voice for tolerance, has many years of experience working as an advocate for women's right, equal marriage, and economic, racial and environmental justice. Mendez earned a BA in Government and Public Administration from John Jay College of Criminal Justice and a Masters degree in Public Administration from the City University of New York, Graduate School of Public Affairs.

Gustavo R. Aparicio

Founder and Managing Partner of Spanglish Movies, one of US Hispanic's leading film distribution companies. During the last five years, he had marketed and sold hundreds of hours of award-winning, engaging content to global exhibitors and broadcasters.

Gustavo's role involves crafting the company culture, shaping the strategy, and facilitating future growth opportunities. Before founding Spanglish Movies, he was the responsible for the 20th Century Fox' operations across 8 territories overlapping United States, Hispanics and Latin America, in an industry market of +50 million people valued at \$350+ million/year. He led the release of 25+ brands per year, managing simultaneous negotiations across multiple backgrounds. Aparicio background is in Marketing and International Relations through his degrees from UC Berkeley and UC San Diego. He also wrote three patents related to media tech.

JANICE ISABEL TORRES, founder of The Brand Phoenix, is an award-winning creative multicultural marketer, event promoter and talent producer with over 20 years of experience in media and entertainment.

The firm provides creative brand consultancy to enterprises and media platforms that are seeking relevancy with multicultural and niche consumer segments. Torres is an accomplished talent producer, having synergized some of the brightest names in entertainment with nationally-recognized consumer brands, emerging non-profits and media platforms.

Teresa Garza, originally from Monterrey, México, has been living in the U.S. for more than two decades. With a Bachelors of Communication in Media and Film, Garza has used her knowledge in many positions, including Anchor, Field Reporter, Writer, Editor, Producer and News Director in renowned Spanish television networks.

While living in Los Angeles she used her professional skills to explore the world of blogging to further express and share her love for the art of film and that's when checalamovie.net was born. She defines herself as a "storyteller and content creator". Garza has also honed her skills and developed a career as an actress. She has been involved in screen-writing, acting and producing. Garza published her first book in 2015, Hollywood: Mi verdad detrás de lo aparente. Easy Prey is her first short film.

La Sra. Zenaida Méndez es la directora de Manhattan Neighborhood Network (MNN) El Barrio Firehouse Community Media. La Sra. Zenaida Méndez tiene una carrera intensiva en servicio público y activismo comunitario. Se involucró por primera vez en la televisión de acceso público a principios de los 90 como miembro de la junta directiva de Manhattan Neighborhood Network (MNN) y como productora independiente de programas de televisión. En 2006, se convirtió en Directora de Asuntos Externos de MNN y, como tal, la Sra. Méndez fue responsable de liderar un resultado exitoso del proceso de franquicia de televisión por cable. En 2015, la Sra. Méndez se convirtió en Directora del estudio de televisión más nuevo de MNN en East Harlem / El Barrio, en la ciudad de Nueva York. Responsable del personal, la gestión administrativa y operativa del Centro de Medios, también desarrolla iniciativas de programación dinámicas y basadas en eventos, incluido el desarrollo de asociaciones con organizaciones locales sin fines de lucro y grupos comunitarios. Méndez es responsable de supervisar la producción y el desarrollo de las producciones de televisión facilitadas por MNN Firehouse como Productora Ejecutiva. La Sra. Zenaida es una activista de justicia social y una ávida voz de tolerancia, tiene muchos años de experiencia trabajando como defensora de los derechos de las mujeres, el matrimonio igualitario y la justicia económica, racial y ambiental. Méndez obtuvo una licenciatura en Gobierno y Administración Pública del John Jay College of Criminal Justice y una maestría en Administración Pública de la City University of New York, Graduate School of Public Affairs.

Gustavo R. Aparicio Fundador y socio gerente de Spanglish Movies, una de las principales compañías de distribución de películas hispanas de los Estados Unidos. Durante los últimos cinco años, ha comercializado y vendido cientos de horas de contenido galardonado y atractivo a expositores y locutores mundiales. El papel de Gustavo implica crear la cultura de la empresa, dar forma a la estrategia y facilitar futuras oportunidades de crecimiento. Antes de fundar Spanglish Movies, fue el responsable de las operaciones de 20th Century Fox en 8 territorios que se superponen en los Estados Unidos, los hispanos y América Latina, en un mercado industrial de más de 50 millones de personas valorado en más de 350 millones de dólares por año. Más de 25 marcas por año, gestionando negociaciones simultáneas en múltiples orígenes. Aparicio tiene experiencia en Marketing y Relaciones Internacionales a través de sus títulos de UC Berkeley y UC San Diego. También escribió tres patentes relacionadas con la tecnología de los medios.

JANICE ISABEL TORRES, fundadora de The Brand Phoenix, es una premiada comercializadora multicultural creativa, promotora de eventos y productora de talentos con más de 20 años de experiencia en medios y entretenimiento. La firma brinda consultoría creativa de marca a empresas y plataformas de medios que buscan relevancia con segmentos de consumidores multiculturales y de nicho. Torres es una productora de talentos, que ha logrado trabajar con talentos brillantes en la industria del entretenimiento en las marcas de consumo reconocidas a nivel nacional, sin fines de lucro emergentes y plataformas de medios.

Teresa Garza, originaria de Monterrey, México, ha estado viviendo en los Estados Unidos por más de dos décadas. Con una licenciatura en comunicación en medios y cine, Garza ha utilizado su conocimiento en muchos puestos, incluyendo presentadora reportera de campo, escritora, editora, productora y directora de noticias en reconocidas cadenas de televisión. Mientras vivía en Los Ángeles, utilizó sus habilidades profesionales para explorar el mundo de los blogs para expresar y compartir aún más su amor por el arte del cine y fue entonces cuando nació checalamovie.net. Ella se define a sí misma como una "cuentacuentos y creadora de contenido". Garza también ha perfeccionado sus habilidades y ha desarrollado una carrera como actriz. Ha participado en la escritura de guiones, la actuación y la producción. Garza publicó su primer libro en 2015, *Hollywood: Mi verdad detrás de lo aparente*. Y su primer cortometraje se llama *Easy Prey* es su primer.

Saturday, August 1st, 2020 - 4:00 PM - 5:00 PM

The Distribution Down Low

Workshop by Christina Raia - Seed and Spark



SEED & SPARK

Distribution is one of the most mysterious and misunderstood topics for independent creators. Join us as we break down the current landscape of distribution for independent film and TV, including the economics of different avenues to take, the right questions to ask potential partners,

and what needs to be done from pre-production through post-production to set yourself up for success.

Bio: **Christina Raia** is a New York City based Writer/Director and the Founder of CongestedCat Productions. Her work, consisting of over a dozen short films, a web series, and two feature films, has screened at film festivals around the world and gained a large online following through multiple crowdfunding campaigns and coverage on press outlets such as Indiewire and BuzzFeed. Through a desire to support other filmmakers, she works for Seed&Spark as the head of education, teaching and empowering creators to build their audience and crowdfund their work. She also runs IndieWorks, a monthly screening and community-building series showcasing short films by other New York filmmakers.

Find Christina on social media: @craia9.



Sunday, August 2nd, 2020 - 12:00 PM - 2:00 PM

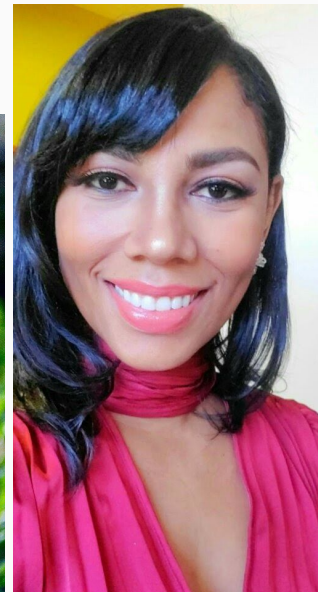
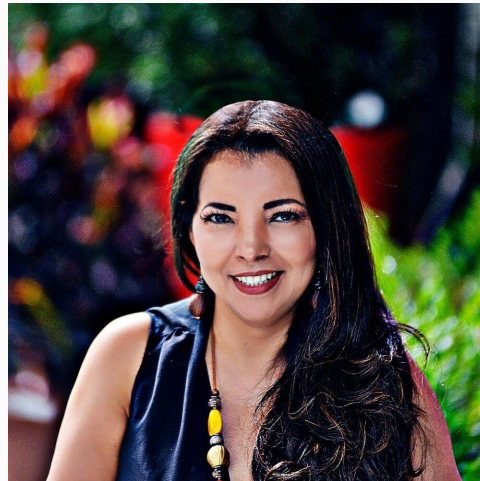
**One on One & Short meetings
The New York Women's Chamber of Commerce -
mentorship from Ana Rodriguez - (NYWCC)**

**Reuniones individuales y cortas con
La Cámara de Comercio de Mujeres de Nueva York - Ana Rodríguez - (NYWCC)**



Web development 101
Fabián Vélez Vicente
CEO, Presidente y Co-Founder

Sunday, August 2nd, 2020



Sunday, August 2nd, 2020 - 4:00 PM - 5:00 PM

TAKE CARE OF yourself! - ¡Cuídate!

Telba Cavero is originally from Lima, Peru and is now based in NYC. While pursuing a degree in Broadcasting communication, she completed an internship in Albany, News Channel 13 (NBC). She then continued her education and graduated with honors with a BFA in Theatre from the College of Charleston in South Carolina. Telba started her acting career in Lima at 6 years of age and has performed in NYC since 2013. She is currently adapting children's stories for a storytelling series with the main purpose of creating an avid love for storytelling in kids. Telba is very excited to be part of Latino Film Market as a moderator.

Idalis Bailey

Entrepreneurial Latina who breaks barriers in the professional health and beauty market. The Colombian, Idalis Bailey, is a successful businesswoman, also known as "The Beauty Savvy" president and founder of Renew Esthetics Medical Spa. She is a specialist in professional skin care and expert in aesthetic laser treatments, recognized and market leader with more than 14 years of experience. Idalis is a nurse and she also has an MBA in marketing, and she has certification and license link; NY licensed esthetician, certified laser technician, and NYSHWACC President. Bailey came to the US in 2004 to pursue her dreams of establishing her own business located in Astoria, Queens, where she has been providing personalized cosmetic services for more than 12 years to more than thousands of patients who have visited her. In addition, she created the Purple Star program in 2017 to positively impact the lives of people who are victims of domestic violence. An essential part of her success has been her teenage son Brian Sánchez, who is an expert in social media and digital marketing. Together, they have worked to achieve their goals and undertake new projects.

Telba Cavero es originaria de Lima, Perú y ahora tiene su sede en Nueva York. Mientras estudiaba en comunicación de radiodifusión, completó una pasantía en Albany, News Channel 13 (NBC). Luego continuó su educación y se graduó con honores con un BFA en Teatro de la Universidad de Charleston en Carolina del Sur. Telba comenzó su carrera como actriz en Lima a los 6 años y ha actuado en Nueva York desde 2013. Actualmente está adaptando cuentos infantiles para una serie de cuentos con el objetivo principal de crear un amor ávido por los cuentos en los niños. Telba está muy emocionado de ser parte de Latino Film Market como moderadora.

Wendy Garcia

Wendy Garcia (AKA), Pepa a born and raised Dominican Republic and has lived in New York for 24 years. She earned a Fashion Merchandising degree from Berkeley College and a Professional Stylist Certification from Trendy Academy – Certified by the State of Florida. And completed a communications workshop with NYC Latin Media,

Today Pepa is the official Wardrobe Stylist for Univision New York -Prime time news anchors- the country's largest provider of Spanish-language content and On-Air fashion correspondent.

To date she has styled public figures including Miss New York USA 2018, Genesis Camilas and Gelena Solano, Entertainment reporter for Univision Networks, Miami for award shows such as Premio Lo Nuestro & Premios Juventud. Also, assistant stylist for Macys's Spring Summer 2018 Women Ready to wear catalog.

In 2019 she was part of the styling team for the Latin Grammys Awards, which included artists such as Ricky Martin, Ozuna, Juanes, among many others. She was also the wardrobe stylist for a NYC Short film.

Pepa specializes in color, pattern, and textures that accentuate her client's best features while keeping them on trend with the latest fashions. She has also cultivated relationships with international and national clothing brands including BCBG MaxAzria, Ann Taylor, Maggy London, WHBM, Aurate NY, Avec Les Filles, Katori & Co., Belkola, and Cenia New York. She believes the best styles are created by highlighting her client's authentic self. She is also passionate about sharing her personal journey in the fashion industry and teaching others the art of fashion.

Idalis Bailey

Latina emprendedora que rompe barreras en el mercado profesional de salud y belleza. La colombiana Idalis Bailey es una exitosa mujer de negocios, también conocida como presidenta de "The Beauty Savvy" y fundadora de Renew Esthetics Medical Spa. Es especialista en cuidado profesional de la piel y experta en tratamientos estéticos con láser, reconocida y líder del mercado con más de 14 años de experiencia. Idalis es enfermera y también tiene un MBA en mercadeo, y tiene certificación y licencia de mantenimiento; Esteticista con licencia en Nueva York, técnico en láser certificado y presidente de NYSHWACC. Bailey llegó a los EE. UU. En 2004 para perseguir sus sueños de establecer su propio negocio ubicado en Astoria, Queens, donde ha brindado servicios cosméticos personalizados durante más de 12 años a más de miles de pacientes que la han visitado. Además, creó el programa Purple Star en 2017 para impactar positivamente la vida de las personas que son víctimas de violencia doméstica. Una parte esencial de su éxito ha sido su hijo adolescente Brian Sánchez, experto en redes sociales y mercadeo digital. Juntos, han trabajado para lograr sus objetivos y emprender nuevos proyectos.

Wendy Garcia

Wendy Garcia Wendy García (AKA), Pepa, nacida y criada en República Dominicana, ha vivido en Nueva York durante 24 años. Obtuvo un título de comercialización de moda de Berkeley College y una certificación de estilista profesional de Trendy Academy, certificada por el estado de Florida. Y completó un taller de comunicaciones con NYC Latin Media.

Hoy, Pepa es la estilista oficial de vestuario de Univision New York, donde realiza el estilo a las presentadoras ancla del canal a través del canal de mayor proveedor de contenido en español y es corresponsal de moda en el mismo.

Hasta la fecha, ha vestido a figuras públicas como Miss New York USA 2018, Genesis Camilas y Gelena Solano, reportera de entretenimiento para Univision Networks, Miami, para programas de premios como Premio Lo Nuestro y Premios Juventud. Además, asistente de estilista del catálogo de Macys's Spring Summer 2018 Women Ready to wear. En 2019 formó parte del equipo de diseño de los Premios Grammy Latinos, que incluyó a artistas como Ricky Martin, Ozuna, Juanes, entre muchos otros. También fue la estilista de vestuario para un cortometraje de Nueva York.

Pepa se especializa en colores, patrones y texturas que acentúan las mejores características de su cliente mientras las mantiene a la moda con las últimas modas. También ha cultivado relaciones

con marcas de ropa internacionales y nacionales, como BCBG MaxAzria, Ann Taylor, Maggy London, WHBM, Aurate NY, Avec Les Filles, Katori & Co., Belkola y Cenia New York. Ella cree que los mejores estilos se crean al resaltar el ser auténtico de su cliente. También le apasiona compartir su viaje personal en la industria de la moda y enseñar a otros el arte de la moda.



August 2nd, 2020 - 5:00 PM to 6:00 PM

Editing talk with Joaquin Elizondo

Joaquin Elizondo has almost 20 years of experience as an editor and currently works in the world of Hollywood feature films and scripted TV shows. His most recent editing credits are the hit Netflix series, *Narcos: Mexico*, and the feature film, *Soundwave*. Before arriving in Los Angeles, Joaquin worked in unscripted television for several years in New York City where he edited content for HBO Sports, NBC, Telemundo, and was the lead editor on Bravo's late-night talk show *Watch What Happens Live with Andy Cohen*.

As someone who has sought out and benefited from mentoring, Joaquin is now taking on the role of mentor by helping aspiring editors and assistants in navigating the path to achieving their career goals. He created the Hollywood Editing Mentor program (hollywoodeditingmentor.com) to provide guidance and support for those trying to break into or advance their careers in post production. Joaquin also co-hosts an online talk show and podcast, *Making It in Media* (makingitinmediashow.com), where media professionals share their stories of how they overcame challenges to achieve success in the industry.

Joaquin majored in Film & Video Studies at the University of Michigan and grew up in the San Diego-Tijuana border region. When he's not in the cutting room, you can find him strength training, running, taking pictures, listening to Pearl Jam, or making a fresh batch of single-origin pour over coffee.

== Hollywood Editing Mentor ==

The Hollywood Editing Mentor program is designed for aspiring film & television editors and those currently working in the industry to help them develop the attitude and learn the necessary skills to achieve their career goals. Through one-on-one communication, Hollywood Editing Mentor aims to motivate and inspire people through personal experiences and custom-tailored practical advice. This program pushes people to their limits and helps them discover skills and abilities they didn't know they had. The challenges and fears on the journey to achieving our dreams are real, and Hollywood Editing Mentor is here to tell you "It is possible!"

Hollywoodeditingmentor.com

== Making It in Media Show ==

Making It in Media is an online talk show and podcast that speaks with media professionals and shares their stories of how they overcame challenges to achieve success in the industry. The show highlights conversations with industry professionals such as film directors, executives, actors, musicians, journalists, video editors, social media experts...and many others who have accomplished their career goals in media. The hope is to thrive as a community and connect with aspiring and current media professionals. Making It in Media envisions an industry where the exchange of ideas and knowledge promotes an enriching and learning environment so that all professionals are able to have a successful career in the media and leave a positive legacy.

makingitinmediashow.com

Joaquin Elizondo has almost 20 years of experience as an editor and currently works in the world of Hollywood feature films and scripted TV shows. His most recent editing credits are the hit Netflix series, *Narcos: Mexico*, and the feature film, *Soundwave*. Before arriving in Los Angeles, Joaquin worked in unscripted television for several years in New York City where he edited content for HBO Sports, NBC, Telemundo, and was the lead editor on Bravo's late-night talk show *Watch What Happens Live with Andy Cohen*.

As someone who has sought out and benefited from mentoring, Joaquin is now taking on the role of mentor by helping aspiring editors and assistants in navigating the path to achieving their career goals. He created the Hollywood Editing Mentor program (hollywoodeditingmentor.com) to provide guidance and support for those trying to break into or advance their careers in post production. Joaquin also co-hosts an online talk show and podcast, *Making It in Media* (makingitinmediashow.com), where media professionals share their stories of how they overcame challenges to achieve success in the industry.

Joaquin majored in Film & Video Studies at the University of Michigan and grew up in the San Diego-Tijuana border region. When he's not in the cutting room, you can find him strength training, running, taking pictures, listening to Pearl Jam, or making a fresh batch of single-origin pour over coffee.

== Bio personal ==

Joaquín Elizondo tiene casi 20 años de experiencia como editor y actualmente trabaja en el mundo de las películas de Hollywood y los programas de televisión con guiones. Sus créditos de

edición más recientes son la exitosa serie de Netflix, Narcos: México, y el largometraje Soundwave. Antes de llegar a Los Ángeles, Joaquín trabajó en la televisión durante varios años en la ciudad de Nueva York, donde editó contenido para HBO Sports, NBC, Telemundo y fue el editor principal del programa de entrevistas nocturno de Bravo Watch What Happens Live con Andy Cohen.

Como alguien que ha buscado y se ha beneficiado de la tutoría, Joaquín ahora está asumiendo el papel de mentor ayudando a los aspirantes a editores y asistentes a recorrer el camino para lograr sus objetivos profesionales. Creó el programa Hollywood Editing Mentor (hollywoodeditingmentor.com) para proporcionar orientación y apoyo a aquellos que intentan ingresar o avanzar en sus carreras en la postproducción. Joaquín también es coanfitrión de un programa de entrevistas y podcast en línea, Making It in Media (makingitinmediashow.com), donde los profesionales de los medios comparten sus historias sobre cómo superaron los desafíos para lograr el éxito en la industria.

Joaquín se especializó en Estudios de Cine y Video en la Universidad de Michigan y creció en la región fronteriza de San Diego-Tijuana. Cuando no está en la sala de edición, puedes encontrarlo entrenando con fuerza, corriendo, tomando fotos, escuchando Pearl Jam o preparando una rica taza de café.

== Mentor de edición de Hollywood ==

El programa Hollywood Editing Mentor está diseñado para aspirantes a editores de cine y televisión y aquellos que actualmente trabajan en la industria para ayudarlos a desarrollar la actitud y aprender las habilidades necesarias para alcanzar sus objetivos profesionales. A través de la comunicación uno a uno, Hollywood Editing Mentor tiene como objetivo motivar e inspirar a las personas a través de experiencias personales y consejos prácticos personalizados. Este programa lleva a las personas a sus límites y les ayuda a descubrir habilidades y habilidades que no sabían que tenían. Los desafíos y los temores en el camino hacia el logro de nuestros sueños son reales, y Hollywood Editing Mentor está aquí para decirle "¡Es posible!"

hollywoodeditingmentor.com

== Making It in Media ==

Making It in Media es un programa de entrevistas y podcast en línea que habla con profesionales de los medios y comparte sus historias sobre cómo superaron los desafíos para lograr el éxito en la industria. El programa destaca conversaciones con profesionales de la industria como directores de cine, ejecutivos, actores, músicos, periodistas, editores de video, expertos en redes sociales ... y muchos otros que han logrado sus objetivos profesionales en los medios. La esperanza es prosperar como comunidad y conectarse con profesionales de los medios actuales y aspirantes. Making It in Media visualiza una industria donde el intercambio de ideas y conocimientos promueve un entorno enriquecedor y de aprendizaje para que todos los profesionales puedan tener una carrera exitosa en los medios y dejar un legado positivo.



August 7, 2020 - 6:00 PM - 10:00 PM

Closing Ceremony - Ceremonia de clausura

#lfm2020 #latinofilmmarket2020

LFM:

FACEBOOK: Latino Film Market

INSTAGRAM: LFMarketNYC

TWITTER: LFMarketNYC

Website: <https://www.latinofilmmarket.org/>

Social Media on LMCC:

Twitter (@LMCC)

Instagram (@LMCC_NYC)

NYULAT:

Facebook: <https://www.facebook.com/NYULAT/>

Instagram: <https://www.instagram.com/nyulatinxalumni/>

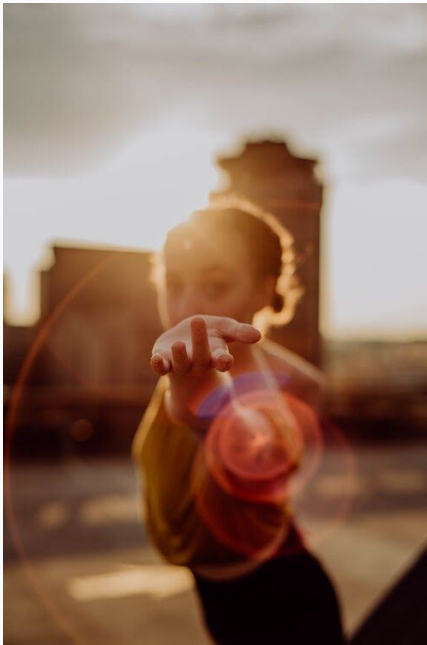
Website:

<https://www.nyu.edu/alumni/get-involved/alumni-clubs/special-interest-clubs/nyu-latinx-alumni-club.html>

Latinx Concert

Thursday, July 30, 2020 - 6:00 PM - 10:00 PM

Jueves, 30 de julio del 2020 - 6:00 PM - 10:00 PM



These are the artists and dancers that will be part of the Latinx concert!

¡Estos son los artistas y bailarines que formarán parte del concierto de Latinx!

Dancers & Ballets / Bailarines Y Grupos de bailes Tradicionales



Juventud y Cultura, Honduras

Juventud y Cultura es una organización de jóvenes para jóvenes creada con el fin de rescatar jóvenes en vulnerabilidad social. La misma fue fundada el 21 de agosto del 2018 por Franklin Mena, José Castillo, Josué Blanco y Osman Crisanto. A través de nuestras tradiciones ponemos en práctica bailes, como ser: la Punta, la Parranda, el Yancunú, entre otros y como grupo artístico son estos bailes los que ponemos en práctica en nuestro entorno para la recreación social. Y la preservación de la cultura Garífuna.

Youth and Culture is a youth organization for young people created with the aim of rescuing young people in social vulnerability. It was founded on August 21, 2018 by Franklin Mena, José Castillo, Josué Blanco and Osman Crisanto. Through our traditions we put into practice dances, such as: La Punta, la Parranda, el Yancunú, among others, and as an artistic group, it is these dances that we put into practice in our environment for social recreation. And the preservation of the Garifuna culture.



Joshua Garcia, Puerto Rico & New York

Joshua Garcia is a 10 years old from Bronx, NY Stage name “El Salsarito.” Began dancing Mambo 3 years ago. He started dancing in Nieves Latin Dance Studio and became part of a boy group Candela Boys he was the youngest dancer in the group 7 yrs old. He then continued in other dance schools where he did musical theater, hip-hop and contemporary dance.

He trains with Eddie Torres Jr. and has danced with Tito Puente Jr. the son of the legendary Tito Puente . He also has danced with legendary salseros Frankie Negron and Victor Manuelle. He also danced at an event for Puerto Rican Heritage month for Bronx Borough President Ruben Diaz Jr. He is also part of the movie “In the Heights” being released in Summer 2021. Joshua García tiene 10 años del Bronx, NY Nombre artístico "El Salsarito"

Empezó a bailar Mambo hace 3 años atrás. Comenzó a bailar en Nieves Latin Dance Studio y se convirtió en parte de un grupo de chicos “Candela Boys” el fue el bailarín más joven en el grupo solo tenía 7 años de edad. Luego continuó en otras escuelas de danza en las que hizo teatro musical, hip-hop y danza contemporánea. Entrena con Eddie Torres Jr. y ha bailado con Tito Puente Jr. hijo del legendario Tito Puente. También ha bailado con los legendarios salseros Frankie Negron y Victor Manuelle. Joshua bailó en un evento para el Presidente del Bronx Ruben Diaz Jr. para Celebrar el Patrimonio Puertorriqueño.El será parte de la película "In the Heights" lanzada en el verano de 2021.



Compañía Nacional de Danzas Folklóricas de Panamá

The National Folk Dance Company of Panama, chaired by Mr. José Alberto Sosa Roner CEO and General Director of the RONER Group, who since 1996 has been working to strengthen the folklore, beauty, modeling and tourism promotion industries. , social causes and the promotion of activities related to the environment. They introduce you to one of the brands belonging to the Roner Group, which has 24 years of being a brand at the service of the country and the world focused on values and working with children, youth and adults in the rescue, promotion and conservation of the folklore of our country through programs aimed entirely at this need. CODAFPA, as the company stands for, was created on July 1, 1996, with the integration at that time of more than 45 people among musicians and dancers eager to create a new artistic proposal

aimed mainly at the world of entertainment and the international cultural diffusion of Panamanian folklore.

La Compañía Nacional de Danzas Folklóricas de Panamá, presidida por el señor José Alberto Sosa Roner CEO y Director General del Grupo RONER, quien desde el año 1996 trabaja en el fortalecimiento de la industria del folklore, la belleza, el modelaje, la promoción del turismo, las causas sociales y el fomento de las actividades relacionadas con el medio ambiente. Le presentan a una de las marcas pertenecientes al Grupo Roner, la cual tiene 24 años de ser una marca al servicio del país y el mundo enfocada en valores y del trabajo con niños, jóvenes y adultos en el rescate, promoción y conservación del folklore de nuestro país a través de programas dirigidos completamente a este menester. CODAFPA, como son las siglas de la compañía se crea el 1 de julio del año 1996, con la integración en ese tiempo de mas de 45 personas entre músicos y bailarines deseosos de crear una nueva propuesta artística dirigida principalmente al mundo del espectáculo y la difusión cultural internacional del folklore panameño.



Xianix Barrera Spain & New York

Xianix Barrera is a Bessie award nominated flamenco dancer, teacher, choreographer and producer whose work aims to highlight bold and tenacious female artists and their unapologetically robust femininity. Female empowerment, queer themes, sexual identity and social justice color her choreographic work and create the focal point for the company she founded in 2012; Xianix Barrera Flamenco Company. Xianix teaches flamenco dance to people of all ages, levels and abilities throughout New York and across the U.S.

Xianix Barrera es una bailarina, profesora, coreógrafa y productora de flamenco basada en Nueva York. El empoderamiento femenino, los temas queer, la identidad sexual y la justicia social colorean su trabajo coreográfico y crean el punto focal para la compañía que fundó en 2012; Xianix Barrera Flamenco Company. Xianix enseña baile flamenco a personas de todas las edades, niveles y habilidades en la ciudad de Nueva York y en los EE. UU.



Verso y tambó Puerto Rico

El Grupo Verso y tambó es un grupo que fomenta la poesía afrocaribeña (poesía negrista o negroide). La presentación va acompañada de tambores, bailes y cantos alusivos a los poemas y a la bomba del Sur. Los poemas son declamados por la autora del poemario que lleva el mismo título, Nora Cruz Roque, quien es la fundadora de la Liga de Poetas del Sur. En sus inicios el grupo se fundó con los siguientes miembros: Asesor musical y vocalista: Gualdi Cruz, Declamadora: Nora Cruz, Vocalista: Mara Ramos, Bombera y bailadora: Norixa Santiago, Bomberos Ralph Dorico y Luis Jorniel Rentas, Bailador y bombero: El niño Joseph Dorico. Hoy día el grupo cuenta con nuevos miembros y colaboradores: María Nora, Elimagdy y Elimagdiar Amaro y Noryeth Ramos como vocalistas Angel Mendez, Maria Judith Sanchez, Ivan Ortiz,

Alicia Ayala, Rey Ramos, Alison Amaro y Karelys Amaro (niños) bombero y bailadora. El grupo ha participado en festivales internacionales en Republica Dominicana y en Chicago. Su fundadora ha llevado su presentacion poetica a Miami, Arizona, Chicado, Colombia, Republica Dominicana y Cuba.

The Grupo Verso y Tambó is a group that promotes Afro-Caribbean poetry. The presentation is accompanied by drums, dances and songs alluding to the poems and the Southern bomba. The poems are recited by the author of the collection of poems with the same title, Nora Cruz Roque, who is the founder of the League of Southern Poets. In its beginnings the group was founded with the following members: Musical advisor and vocalist: Gualdi Cruz, Declarer: Nora Cruz, Vocalist: Mara Ramos, Firefighter and dancer: Norixa Santiago, Firemen Ralph Dorico and Luis Jorniel Rentas, Dancer and firefighter: The boy Joseph Dorico. Today the group has new members and collaborators: María Nora, Elimagdy and Elimagdier Amaro and Noryeth Ramos as vocalists. Angel Mendez, Maria Judith Sanchez, Ivan Ortiz, Alicia Ayala, Rey Ramos, Alison Amaro and Karelys Amaro (children), firefighter and dancer. The group has participated in international festivals in the Dominican Republic and in Chicago. Its founder has brought her poetic presentation to Miami, Arizona, Chicado, Colombia, the Dominican Republic and Cuba.



Yvanhova Figueroa, Venezuela & New York

Her mother was a ballet dancer, this young dancer originally from Venezuela , she holds a degree from Taller de Danza Caracas as a Modern Dance Performer in 2004. She also holds a BA in Business Administration from Universidad Central de Venezuela. Because she grew up between dancers and in a dance community, she has explored other disciplines such as ballet, tango show (acro-tango), improvisation, modern dance, and dance theater incorporating video art,

photography and music. She had the pleasure to work with Ballet Teresa Carreno, TangoXTango, Sinergia Tango, The National Dance Company of Venezuela, Taller Experimental Pisorrojo, Mixed Movement, Palissimo and The Ballet of Connecticut. She has formed a collaboration with independent choreographers like Annette Herwander, Scott Lyon, Lindsey Dietz Marchant, Oliver Steele, Roberto Villanueva and Elliot Ortiz. She owns YvaYoga (YvaYoga.com), a yoga studio in N.Y.

Su madre era bailarina de ballet, esta joven bailarina originaria de Venezuela, obtuvo un título del Taller de Danza Caracas como artista de danza moderna en el 2004. También tiene una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Central de Venezuela. Debido a que creció entre bailarines y en una comunidad de danza, ha explorado otras disciplinas como el ballet, el espectáculo de tango (acro-tango), la improvisación, la danza moderna y el teatro de danza que incorporan videoarte, fotografía y música. Tuvo el placer de trabajar con el Ballet de Teresa Carreño, TangoXTango, Sinergia Tango, The National Dance Company of Venezuela, Taller Experimental Pisorrojo, Mixed Movement, Palissimo y The Ballet of Connecticut. Ha formado una colaboración con coreógrafos independientes como Annette Herwander, Scott Lyon, Lindsey Dietz Marchant, Oliver Steele, Roberto Villanueva y Elliot Ortiz. Es propietaria de YvaYoga (YvaYoga.com), un estudio de yoga en NY.

- Yvanhova Figueroa-LitteraUrban- Online credits
- Dancers
- Yvanhova Figueroa - IG @yva_figueroa (USA-NY)
- Vanilton Lakka - IG @vanillakka (Brazil)
- Elio Martinez- Pisorrojo - IG @volador7 @pisorrojo (Venezuela)
- Matias Gava- FB @Matias Gava - In his memory (Argentina)
- Assistante Production - Irene Ruiz Rivero - IG @acceptate (Spain)
- Edition
- Gustavo Castillo Mascareño- IG @gusmasca (Argentina-Venezuela)



Sterling y Paula, Spain

Sterling y Paula are latino dancers. Both dance Bachata and Salsa. Paula is from Spain and she also dances flamenco. They have been dancing one year together and they have started the partnership Sterling + Paula one month ago to develop and spread all over the world their knowledge about latin dance culture.

Sterling y Paula are latino dancers. Both dance Bachata and Salsa. Paula is from Spain and she also dances flamenco. They have been dancing one year together and they have started the partnership Sterling + Paula one month ago to develop and spread all over the world their knowledge about latin dance culture.

Cantantes / Singers



Nadya Encarnacion (LeTwinz),

Dominican Republic & New York

LeTwinz is a New York City based twin brother & sister duo with Nadya Encarnacion & Nadhir Encarnacion. Nadhir leads with a jazzy, neo-soul Latin fusion piano and Nadya with sweet, smooth & velvety vocals, both fusing their Latin & NYC urban musical styles and songwriting.

LeTwinz es un dúo de gemelos que residen en la ciudad de Nueva York. Nadya Encarnación y Nadhir Encarnación. Nadhir lidera con un piano de fusión latino jazz neo-soul y Nadya con voces dulces, suaves y aterciopeladas, ambos fusionando sus estilos musicales urbanos latinos y neoyorquinos en sus composiciones.



Diomara, Panama

DioMara, born Diomara Xionida Delvalle, is a Panamanian-American Singer/Songwriter from Brooklyn, NY. She lived amongst her fellow Caribbean and Latinx peers on Flatbush Avenue, so the culture, along with the American musical culture of Soul and R&B led to the diversity of DioMara's musical palette. Alchemy, the process of turning base metals into gold, a magical process of transformation, is a title fitting for DioMara's journey and latest project, not only as an artist, but as a Millennial who has taken her career by the horns in an oversaturated but highly resourceful climate.

Revolt TV says "The Brooklyn-bred singer has captivated audiences with her soul-bearing harmonies and equally striking stage presence".

Empowering, virtuous, provocative and stirring the emotions of the individual are all descriptive of this powerhouses disposition. DioMara has gotten the opportunity to share her art on stages presented by Live Nation, Audiomack, Global Citizen, AfroPunk, Cadillac, Apple, Verizon, SXSW, Sway in the Morning, Afro-Latino Festival and so much more! As a WNDR WMN, she's been able to merge the worlds of artistry/performance, business and philanthropy all in the name of divine femininity. DioMara is a Woman's Woman and is here to tell the stories of many.

DioMara, nacida Diomara Xionida Delvalle, es una cantante / compositora panameña-estadounidense de Brooklyn, NY. Ella vivía entre sus compañeros del Caribe y Latinx

en Flatbush Avenue, por lo que la cultura, junto con la cultura musical estadounidense de Soul y R&B, condujo a la diversidad de la paleta musical de DioMara. La alquimia, el proceso de convertir los metales básicos en oro, un proceso mágico de transformación, es un título apropiado para el viaje y el último proyecto de DioMara, no solo como artista, sino como una Millennial que ha tomado su carrera por los cuernos. Revolt TV dice "La cantante criada en Brooklyn ha cautivado al público con sus armonías con alma y su presencia en el escenario igualmente sorprendente". Potenciar, virtuoso, provocativo y agitar las emociones del individuo son todos descriptivos de esta disposición de las potencias. DioMara ha tenido la oportunidad de compartir su arte en escenarios presentados por Live Nation, Audiomack, Global Citizen, AfroPunk, Cadillac, Apple, Verizon, SXSW, Sway in the Morning, Afro-Latino Festival y ¡mucho más! Como WNDR WMN, ha podido fusionar los mundos de arte / actuación, negocios y filantropía, todo en nombre de la divina feminidad. DioMara es una mujer de mujer y está aquí para contar las historias de muchos.



Diana Pau & Gilberto, PR & RD

Gilberto Gabriel and Diana Pou are two artists from Puerto Rico and Dominican Republic, respectively. They formed the Duo "Gilberto & Diana" in 2018 and released their first single "Pancakes De Avena" in December on that same year. The Duo was part of Maluma's band at

the 2018 MTV VMA's and in 2019 co-produced and performed in "Luna Llena", an acoustic concert at Teatro Repertorio Español. Also in 2019, they worked together in The New York Times Critic's Pick "¡Guaracha!" a musical at the Puerto Rican Traveling Theater. Their newest single "Manos Sin Pena" is available on all digital music platforms.

Follow them on Instagram: @gilbertoydiana

Gilberto Gabriel y Diana Pou son dos artistas de Puerto Rico y República Dominicana, respectivamente. Formaron el dúo "Gilberto&Diana" en el 2018 y lanzaron su primer sencillo "Pancakes de Avena" en Diciembre de ese mismo año. El dúo formó parte de la banda de Maluma en los MTV VMA's en el 2018 y en el 2019 co-prodijeron y actuaron en "Luna Llena", un concierto acústico en el teatro Repertorio Español.

También en el 2019, trabajaron juntos en el musical "¡Guaracha!", pieza escogida por el New York Times Critic's Pick en el Puerto Rican Traveling Theater. Su más reciente sencillo "Manos Sin Pena" ya está disponible en todas las plataformas de música digitales. Siguelos en Instagram: @gilbertoydiana



Kassandra Peralta Thomas, República Dominicana / Puerto Rico & New York

Kassandra Peralta Thomas is a Highschool senior at Talent Unlimited Highschool and an incoming college freshman at SUNY Oneonta. She has played the violin at institutions like Carnegie Hall, the MET, Lincoln center and more. She is also a singer-songwriter with hopes to

start a non profit one day to give youth opportunities to obtain an education in the arts. She's an avid activist in her community and will pursue a double major in Music Industry and Political science in college. In her free time she enjoys spending time with friends and family, watching movies and baking.

Kassandra Peralta Thomas es una estudiante de escuela superior del Talent Unlimited High School. Ella estará ingresando al SUNY, Oneonta. Kassandra ha tocado el violín en instituciones como Carnegie Hall, MET, Lincoln center entre otros. También es cantante y compositora con la esperanza de comenzar algún día una organización sin fines de lucro para dar oportunidades a los jóvenes para obtener una educación en las artes. Es una ávida activista en su comunidad y buscará una doble especialización en Industria de la Música y Ciencias Políticas en la universidad. En su tiempo libre le gusta pasar tiempo con amigos y familiares, ver películas y hornear.



Ana Elia Valdez, República Dominicana

Ana Elia Valdez was born on July 21st, 1989 in the city of San Pedro de Macorís in the Dominican Republic. From a lawyer father and an interior designer mother, her passion for music transcended from her childhood, since she always maintained a north towards singing, dancing and composition.

In her adolescence she was with different bachata groups (Grupo NJC and La melodía del cielo), which catapulted her towards a more mature musical future. She was in a salsa group called Kal Solo Diferente, where she was able to touring in her native country on different media tours for a long time.

At school she began to excel in artistic activities. In her adolescence she studied bio-analysis at Universidad Central del Este in the Dominican Republic, a career that she left to focus on her dream of being an artist and travel to the United States to make this a reality.

Currently, the artist is working and developing material for her new album, where she plans to launch on all digital platforms.

Ana Elia Valdez nació el 21 de Julio de 1989 en la ciudad de San Pedro de Macorís en la República Dominicana. De padre abogado y madre diseñadora de interiores, su pasión por la música trascendió desde su niñez, ya que siempre mantuvo un norte hacia el canto, el baile y la composición.

En su adolescencia estuvo con diferentes agrupaciones de bachata (Grupo NJC y La melodía del cielo), lo cual la catapultó hacia un futuro musical más maduro. Estuvo en un grupo de salsa llamado Kal Solo Diferente, donde pudo recorrer su país natal en diferentes media tours durante mucho tiempo. En la escuela comenzó a destacarse en las actividades artísticas. En su adolescencia estudió bio análisis en la Universidad Central del Este en República Dominicana, carrera que deja para concentrarse en su sueño de ser artista y salir hacia Estados Unidos para hacer de este una realidad.

Actualmente la artista se encuentra trabajando y desarrollando material para su producción discográfica, la cual planea lanzarse en todas las plataformas digitales.



Victor del Villar, RD

He is a singer-songwriter in essence, born in San Cristóbal, Dominican Republic, composer, singer, musician, he has a long history in cultural work within Dominican society and as a professional singer-songwriter abroad, he is a producer of other artists and events. Víctor studied music and classical guitar with the Professor Leonardo León in a particular way, musical reading, vocalization with professor Marianela Sánchez, acting with professor Sergio Uribe, he studied the guitar and harmony in a way with Argentine professor Sergio Blanco and in a self-taught way in today.

He currently has more than 100 written songs and more than 50 poetic texts, he is the author of the famous song "Me Enamore", popularized by the group Son Familia and Chichi Peralta, he is the author of the soundtracks for the Dominican miniseries Ciudad borrowed, the song "Miel o Sal", and for the short film Promesa, produced the arrangements and the interpretation. His recently discography is "Más de una vez."

Es cantautor en esencia, nacido en San Cristóbal, República Dominicana, compositor, cantante, músico, tiene una larga trayectoria en labores culturales en el seno de la sociedad dominicana y como cantautor profesional en el extranjero, es productor de otros artistas y de eventos. Víctor estudió música y guitarra clásica con el profesor Leonardo León de manera particular, lectura musical, vocalización con la profesora Marianela Sánchez, actuación con el profesor Sergio Uribe, estudia la guitarra y armonía de manera con el profesor argentino Sergio Blanco y de manera autodidacta en la actualidad.

En la actualidad cuenta con más de 100 canciones escritas y mas 50 textos poéticos, es autor de la famosa canción "Me Enamore", popularizada por el grupo Son Familia y Chichi Peralta, es el autor de las bandas sonoras de la miniserie dominicana Ciudad prestada, la canción "Miel o Sal", y para el cortometraje Promesa, produjo los arreglos y la interpretación. Discografía inédita "Más de una vez."



3 En 1

The group "3 in 1" is made up of Natalia Delmar better known as La Serrata, Flow C and La Ley, the King of the Street. Their first album is called "Palmundo2." The Album is recorded with the best Latin American producers between the Dominican Republic, Puerto Rico and New York and contains a mix of music genres like trap, rap, Denbow, reggaeton and pop.

Natalia Delmar known as la Serrata is a young urbana singer, dancer and actress. After dancing on the best stages of the best Flamenco Festivals, Theaters, fashion events such as Fashion Weeks in Milan, Paris, and International Festivals in Los Angeles, Cuba, Mexico and Santo Domingo. She participated as an actress in TV series and Movies like "Red Eagle" and "The Naked Years."

Flow C is an urban artist from the Bronx, New York. With a style of music that combines English and Spanish, he hopes to bring something special to his fans. He is a composer and this past year in 2019 he was signed by the Cornielle & Cornielle International Music label.

La Ley El Rey de la calle is a Dominican rapper and composer raised on the streets of the populous Herrera neighborhood of Santo Domingo (Dominican Republic), who loves Caribbean rhythms such as dembow, rap, danzón, Reggaetón, among others. He is well known and admired since he was a boy for being able to improvise on any beat. That is why his talent has led him to participate in numerous renowned Magazines such as "Dhmagazine" "Alofokemusicrapbacker" Mundo Rd .com. "

El grupo "3 in 1" esta compuesto por Natalia Delmar mejor conocida como La Serrata, Flow C y La Ley , el Rey de la Calle. Su primer álbum se llama "Palmundo2." El Álbum está grabado con los mejores productores Latinoamericanos entre República Dominicana , Puerto Rico y Nueva York Y contiene música de trap, rap, Denbow, reggaeton y pop.

Natalia Delmar mejor conocida como la Serrata es una joven cantante Urbana , bailarina y actriz Española con más proyección Internacional del momento Después de bailar en los mejores escenarios de los mejores Festivales Flamencos , Teatros, eventos de moda como Fashion Weeks de Milán, París, y Festivales Internacionales como el de Los Angeles , Cuba, México y Hard Rock de Santo Domingo y actuar en series de Televisión y Películas como "Águila Roja " y "Los Años Desnudos."

Flow C es un artista urbano del Bronx, New York. Con un estilo de música que une el ingles y español, espera traerle algo especial a sus fanáticos. En sus inicios musicales el artista a colaborado con varios músicos de la Republica Dominicana. También a compuesto varios temas musicales como solista y este pasado año en el 2019 fue firmado por la disquera Cornielle & Cornielle International Music.

La Ley El Rey de la calle es un rapero y compositor dominicano criado en las calles del populoso barrio Herrera de Santo Domingo (República Dominicana) amante de los ritmos caribeños como el dembow, rap, danzón, Reggaetón entre otros y muy conocido y admirado desde chico por su genialidad a la hora de componer e improvisar sobre cualquier ritmo . Por eso su talento le ha llevado a participar en numerosas Revistas de renombre como las Revistas: "Dhmagazine""Alofokemusicrapbacker"Mundo Rd.com.